



مشروع تخرج اتصال استراتيجي:

حملة الأيدي الناطقة

الطالبات

1- شيخة محمد اليزيدي 200800861

2- أمنة محمد 201000619

3- روضة حمد آل ثاني 200802196

للدكتورة: إيمان عيسى

قسم علاقات عامة

كلية الآداب والعلوم

جامعة قطر

ربيع 2016

كلمة شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

(قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون)

بعد رحلة بحث وجهد واجتهاد نحمد الله بإنجازنا لهذا البحث المخصص لفئة الصم , كما لا يسعنا الا ان نخص باسمي عبارات الشكر والتقدير للدكتورة إيمان عيسي لأشرافها على هذا البحث وما قدمته لنا من نصح ومعرفة طويلة انجاز هذا البحث , والى كافة أفراد أسرنا .

كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل من أسهم في تقديم يد العون لإنجاز هذه البحث ونخص بالذكر المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم , فودافون , مجمع التربية السمعية , وزارة الداخلية , ادارة مجمع ازدان , مستشفى حمد قسم وحدة السمع والتوازن جامعة قطر كل العاملين بهذه الجهات لهم الشكر والعرفان , كما لا ننسى ان نتقدم بعبارات الشكر لخبير لغة الاشارة ومترجم قناة الجزيرة محمد البنعلي .

كانوا بمثابة نور طريقنا , زرعوا فينا الامل والتفاؤل بكلماتهم التشجيعية اثناء انجازنا لهذا البحث , فلولاً وجودهم لما احسنا بمتعة العمل والتعاون ولما وصلنا الى مانحن عليه فلهم منا كل الشكر ..

إهداء

إهداء إلى كل كبير سن.. إهداء إلى جدي وجدتي.. إهداء إلى أبي وأمي.. إهداء إلى إخوتي وأخواتي..

إلى كل من يفكر ويبحث للارتقاء بالتكنولوجيا في كل مكان.. إلى كل من يزرع القيم والمبادئ الأخلاقية

في المجتمع.. أهدي هذا الجهد المتواضع

الفهرس

..... ملخص الحملة

..... الفصل الأول:

..... المقدمة

..... المشكلة

..... هدفنا

..... رسالتنا

..... رؤيتنا

..... أهم المفاهيم

..... أهداف البحث

..... الجمهور المستهدف

..... النظريات

..... الفصل الثاني : البحث

..... بحوث ثانوية

..... بحوث أولية

..... الفصل الثالث

..... تحليل الوضع SWOT

..... المشاكل المتوقعة

..... الفصل الرابع

..... الخطة التكتيكية

..... ميزانية الحملة

..... الرعاية الرسميون

فودافون

المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم

مجمع التربية السمعية

الفصل الخامس : الاتصال

شرح الشعار

ادوات الاتصال

الفصل السادس : التقييم

التقييم

نتائج الحملة

تقييم ورشة انطلاق الحملة

تقييم فعالية أسبوع الأصم (أزدان مول)

تقييم محاضرة اهمية السمع والمحافظة عليه

تقييم معرض اعلامي غير شكل الخامس

تقييم مواقع الاتصال الاجتماعي

النصائح

الخاتمة

المراجع

الفصل السابع : الملاحق

الاستبيان

تصاميم الحملة

شهادات شكر

صور فعاليات الحملة

بعض من رسائل الحملة في مواقع التواصل الاجتماعي

مقال الحملة في جريدة الشرق

ملخص الحملة

حملة الأيدي الناطقة تهدف لخدمة اجتماعية تواصلية لشريحة هامة من المجتمع , شاء الله أن تصبح معاقه ، والإعاقة بلا شك ليست معيقة للعطاء والعمل فهناك كثير من النماذج لشخصيات بلغت مراتب عالية من العلم والثقافة والشهرة بفضل قوة الإرادة.

ومن خلال هذه الحملة قمنا بتحديد الهدف الرئيسي وهو إعطاء الفرصة للصم للمشاركة الفعالة في المجتمع حيث أن المجتمع يحتاج لإيجاد صيغة قابلة للتطبيق للحصول على تواصل بين الشخص الأصم وبين سائر من يحيط به ، حيث أن الشخص الأصم يمكن أن يكون من أعمدة المجتمع إذا تم التواصل معه بشكل سليم ومن هنا نبدؤها من خلال أعطاهم الفرصة لإكمال تعليمهم بعد المرحلة الثانوية بكونهم شريحه قادره .

ومن خلال تحليل الطرق المباشرة والغير مباشرة للتواصل مع الصم تم الاستقرار على أن تكون لغة الإشارة في تحديد أنسب برامجها لتدريب المعاقين سمعين وتدريب الأسرة على استخدامها بشكل سليم .

الصم وحدهم ليس لديهم الكثير من الخبرة في إيجاد حلول لمشكلتهم ، ولكن يكون الدور على المتخصصين في هذه المجالات حيث أنهم أكثر قدرة على التعامل مع هذه الحالة ، ولذا كان على القائمين على الحملة أن يكون استخلاصهم للحلول من قبل المتخصصين حيث أن هذه الحملة تكمن أهميتها من قوة واضعي برامجها .

حملة "الأيدي الناطقة" تؤيد استراتيجية قطر 2030 حيث ان مؤسسات الدولة تسعى بشكل كبير إلى تنشيط أدوار العمال التطوعي في القيام بمثل هذه النشاطات التي تساعد على الربط بين العمل التطوعي والعمل الرسمي ، ويمكن أن يستفاد الحكومة بما تنتج عنه هذه الحملة من نتائج في تحسين أوضاع تلك الفئات العملية والتواصلية حيث اهتمت قطر بكل من التنمية البشرية والتنمية الاجتماعية والتنمية الاقتصادية والتنمية البيئية في استراتيجيتها 2030 كما هدفت تلك الاستراتيجية إلى الاعتماد على مبدأ الشمولية لكي يستفاد مواطنو قطر اللذين يقيمون فيها في مختلف جوانب الحياة ، لذا حرصت قطر في تلك الاستراتيجية بتحقيق رؤيتها ورسالتها لتفعيل ركائزها التي تسعى الى تحقيقها ويمكن الربط بين الحملة وبين استراتيجية 2030 من خلال التنمية البشرية والتي تتعلق بتطوير سكان قطر لكي يستطيعوا بناء مجتمع واعي ومتقدم يخلو من أي عراقيل تعيق عملية التقدم ، أيضاً في مجال التعليم أن وجود أخصائيين يقومون بدعم الطلاب في التحصيل الدراسي له أثره في تعلم الصم ، أيضاً حملة الأيدي الناطقة تسعى إلى التعريف بلغة الإشارة في جهات العمل أو من خلال وجود دليل أو اختصاصيين مترجمين للغة الإشارة تساعد في تواصل الصم مع زملائهم ومدراهم .

، لذا قمنا بعدة فعاليات بدأت بالورشة التعريفية بأهداف وتوصيات الحملة والاستعانة بمترجمي الإشارة والصم وبعض الإعلاميين والمتخصصين، التي أقيمت في شهر مارس ومايو بجامعة قطر، وقد أسهم الإعلان عنها في وسائل التواصل الاجتماعي في الإقبال على الورشة بأعداد كبيرة.

كما شاركنا في أسبوع الأصم العربي مع عدة جهات وأكدنا حضورنا من خلال التفاعل مع الجمهور وتوزيع الهدايا وقد اهتم التلفزيون (الريان) برصد تحركات الحملة بسبب اهتمامها بفئة مهمة في مجتمعنا القطري والدور الذي ستلعبه إنسانيا وتعليميا من خلال تسليط الضوء عليهم، مما أعطى انطبعا جيدا ودفعا للحملة لتقديم أفضل ما لديها، فقمنا بعمل محاضرة عن أهمية السمع والمحافظة عليه (للذكور والإناث)، وسبل الوقاية من السلوكيات الخاطئة التي تسهم في ضعفه أو إيدائه.

وفي الفعالية التي نظمتها جامعة قطر بعنوان (إعلامي غير شكل) كان لنا حضور قوي من خلال معرض الصور الذي شاركنا به من خلال ما قمنا بتوثيقه خصوصا أثناء الورشة وأسبوع الأصم العربي، وأعطت الصور انطبعا بأن هدفها إنساني عام وليس خاصا بمجتمع أو فئة معينة.

كما تم تدشين الحملة على وسائل الاتصال الاجتماعي والتقليدي والذي ساعد على انتشار الحملة والتفاعل معنا من مختلف المتابعين .



الفصل الأول

المقدمة

الله تعالى خلقنا وانعم علينا الكثير من النعم التي تساعدنا على العيش والحياة بشكل جيد , ومن هذه النعم هيا نعمة الأذن والذي يعتبر العضو الحسي لحاسة السمع ويعتمد عليها الانسان بشكل مستمر ويومي لممارسة حياته بشكل طبيعي.

وعملية السمع من اعظم النعم علينا لان السمع يعتبر من احدى اهم الحواس وتعتبر من اعقد النظم الميكانيكا والعصبية ولان الاذن تمكننا من السمع وحاسة السمع لا شعورية اي اننا نحن البشر نسمع فالليل والنهار وبالنوم واليقظة لان الاذن لا تنام .

وكذلك من فوائد واهميتها ان السمع وسيلة مهمة من وسائل التعلم والادراك بمعنى يتعلم الانسان النطق والكلام ويكتسب المعلومات ويتعلم المهارات اللغوية والاتصال والتواصل مع المجتمع الاخرين

ولكن هناك فئة من البشر يولدون وهم مصابين بفقدان او ضعف بحاسة السمع او النطق او كلاهما نتيجة مسببات سواء وراثية او مكتسبة.

وعالم فئة الصم صامت تحركه الايادي وتمتات الفم ولديهم احساس مرهف والارادة القوية , و يستخدمون لغة لأم بالنسبة لهم وهيا لغة الإشارة عباره عن حركات اليدين والجسم وتعابير الوجه للتواصل مع الاخرين .

هناك عظماء قهروا وصارعوا الصمم وتحذوا العالم بطموحاتهم العالية سعيا للوصول للقامة مثال على ذلك هيلين كيلر هيا صماء بكماء كيفية درست اللغة الألمانية والفرنسية واللاتينية واليونانية , حصلت على شهادة الدكتوراه في العلوم والدكتوراه في الفلسفة وبالتالي كانت تعتبر أول شخص

أصم يحصل على شهادة الدكتوراه ، ومن مقولات هيلين كيلر " عندما يغلق باب السعادة يفتح اخر ، ولكن في كثير من الأحيان ننظر طويلا الى الأبواب المغلقة بحيث لا نرى الأبواب التي فتحت لنا "

كذلك من الأمثلة على الشخصيات المشهورات التي تحدث اعاقتها السمعية :

لودفيج فان بيتهوفن : موسيقار مشهور مؤلف السيمفونيات السبع التي اصبحت اساسية في تعلم الموسيقى ، من مقولاته الشهيرة " لقد ولدت حاد المزاج ، مرهف الإحساس ، لطالما حاولت التغلب على وحدتي ، ومع ذلك لم يكن بوسعي ان أقول للناس: (ارفعوا أصواتكم صيحوا) فأنا أصم .

مصطفى صادق الرافعي ، شاعر وكاتب من اهم مؤلفاته : إعجاز القران والبلاغة النبوية ، سيرين كانت حياته حافلة بالعلم والخير والتقى ، كانت له مواقف في الشجاعة والصدق ، ديفيد رايت الأديب الانجليزي بلغت حصيلة إنتاجه حوالي 23 كتابا تشمل اعماله ومؤلفاته ودواوينه . هؤلاء جميعا كافحوا وتحذوا المجتمع وارتقوا لدرب النجاح ، علينا نحن كذلك تشجيع من حولنا من فئة الصم .

أهمية الحملة

حملة الأيدي الناطقة تهدف لخدمة اجتماعية تواصلية لشريحة هامة من المجتمع ، شاء الله أن تصبح معاقه ، والإعاقة بلا شك ليست معيقة للعطاء والعمل فهناك كثير من النماذج لشخصيات بلغت مراتب عالية من العلم والثقافة والشهرة بفضل قوة الإرادة.

ومن خلال هذه الحملة قمنا بتحديد الهدف الرئيسي وهو إعطاء الفرصة للصم للمشاركة الفعالة في المجتمع حيث أن المجتمع يحتاج لإيجاد صيغة قابلة للتطبيق للحصول على تواصل بين الشخص المعاق وبين سائر من يحيط به ، حيث أن الشخص المعاق يمكن أن يكون من أعمدة المجتمع إذا تم التواصل معه بشكل سليم .

ومن خلال تحليل الطرق المباشرة وغير مباشرة للتواصل مع المعاق تم الاستقرار على أن تكون لغة الإشارة في تحديد أنسب برامجها لتدريب المعاقين وتدريب الأسرة على استخدامها بشكل سليم

الأشخاص المعاقين ليس لديهم الكثير في إيجاد حلول لمشكلتهم ، ولكن يكون الدور على المتخصصين في هذه المجالات حيث أنهم أكثر قدرة على التعامل مع هذه الحالة ، ولذا كان على القائمين على الحملة أن يكون استخلاصهم للحلول من قبل المتخصصين حيث أن هذه الحملة تكمن أهميتها من قوة واضعي برامجها .

لا سيما أن من أهداف الحملة أن مؤسسات الدولة تسعى بشكل كبير إلى تنشيط أدوار العمال التطوعي في القيام بمثل هذه النشاطات التي تساعد على الربط بين العمل التطوعي والعمل الرسمي ، ويمكن أن يستفاد الحكومة بما تنتج عنه هذه الحملة من نتائج في تحسين أوضاع تلك الفئات العملية والتواصلية حيث اهتمت قطر بكل من التنمية البشرية والتنمية الاجتماعية والتنمية الاقتصادية والتنمية البيئية في استراتيجيتها 2030 كما هدفت تلك الاستراتيجية إلى الاعتماد على مبدأ الشمولية لكي يستفاد مواطنو قطر اللذين يقيمون فيها في مختلف جوانب الحياة ، لذا حرصت قطر في تلك الاستراتيجية بتحقيق رؤيتها ورسالتها لتفعيل ركائزها التي تسعى إلى تحقيقها ويمكن الربط بين الحملة وبين استراتيجية 2030 من خلال التنمية البشرية والتي تتعلق بتطوير سكان قطر لكي يستطيعوا بناء مجتمع واعي ومتقدم يخلو من أي عراقيل تعيق على عملية التقدم ، أيضاً في مجال التعليم أن وجود أخصائيين يقومون بدعم الطلاب في التحصيل الدراسي له أثره في تعلم الصم ، أيضاً حملة الأيدي الناطقة تسعى إلى التعريف بلغة الإشارة في جهات العمل أو من خلال وجود دليل أو اختصاصيين مترجمين للغة الإشارة تساعد في تواصل الصم مع زملائهم ومدراهم .

يمكن أن نحدد الهدف الأمثل للحملة في عرض طرق التعامل الحديثة مع تلك الفئات حيث يتم المقارنة بين هذه الحملة والدراسات السابقة التي سعت من قبل لإيجاد أنسب الطرق لتحسين التواصل بين الأشخاص المعاقين في حاستي السمع والنطق والاستفادة من نتائجهم في هذه الحملة .

المشكلة

فئة الصم يتمتعون بقدرات ومواهب في عدة مجالات متنوعة , ويمتلكون عقلية مؤهلة لخدمة انفسهم والمجتمع , لذلك نرى الصم في قطر يتمتعون بحياة جيدة غير عن الدول الاخرى ولكن مع ذلك هناك مشاكل ثقافية وتعليمية , الصم اقل مستوى ثقافيا وتعليميا من الشخص السامع بمعنى الشخص السامع يكتسب المعلومات اليومية عن طريق السمع ولكن الاصم ليس لديه ثقافة يومية لمعرفة المعلومات والاحداث اليومية , والذي ساهم بهذا الشي التراجع الدراسي بمعنى شهادة الصم الثانوية يعادل شهادة الرابع الابتدائي للسامع, قلة المترجمين بشكل عام وقلة المواد المترجمة في التلفزيون .

ونحن اعضاء حملة الأيدي الناطقة قررنا ان يكون موضوع تخرجنا عن فئة الصم بعد اجراءات الدراسات والبحوث التي وضحت ان هناك بعض المشكلات التي يواجهها الصم كالتواصل مع المجتمع وعدم تطوير من مستواهم وقدراتهم واكمال الجامعة .

رؤيتنا ..

أن يتعلم المجتمع القطري لغة الإشارة لدمج الصم والاستفادة من خبراتهم .

رسالتنا ..

الارتقاء بكافة فئات المجتمع من خلال تفعيل دور الصم للإسهام في تنمية وتطوير عجلة التقدم في قطر .

هدفنا..

توعية المجتمع والأسرة والمؤسسات التعليمية بضرورة الاهتمام بشريحه الصم لتفعيل دورهم في المجتمع ورفع رضاهم النفسي عن أنفسهم من خلال اكمال تعليمهم الجامعي .

أهم المفاهيم

الصم	عدم القدرة على سماع الأصوات وفهمها والأصم هو الشخص الذي فقد حاسة السمع أو قدرا منها فكل من ولد ولم يكتسب لغة التخاطب في المحيط الذي يعيش فيه لطريقة طبيعية بسبب فقد القدرة على السمع فهو أصم فمن فقد القدرة السمعية في السنوات الثلاث الأولى من عمره يعد أصما وما من شك من أن فقدان السمع يترتب عليه العديد من العوامل والآثار التي تلقي بظلالها على قدرات الطفل وسمات شخصيته وبرامج تعلمه بل ومشوار حياته.
لغة الإشارة	مصطلح يطلق على وسيلة التواصل غير الصوتية التي يستخدمها ذوو الاحتياجات الخاصة سمعياً (الصم) أو صوتياً (البكم)، رغم أن هنالك ممارسات اخري يمكن تصنيفها ضمن مستويات التخاطب الإشاري مثل إشارات الغواصين وبعض الإشارات الخاصة لدي بعض القوات الشرطةية أو العسكرية أو حتى بين افراد العصابات وغيرها.
ضعف السمع	الأفراد الذين أصيبوا بعجز جزئي في جهاز السمع أدى إلى الاستعانة بالأجهزة السمعية لذا حاسة السمع لديهم تؤدي وظيفتها بدرجة ما قادرين على فهم الكلام وتعلم اللغة.
الاتصال	التواصل بين البشر من أقدم أوجه النشاط الإنساني النابع من حاجة الإنسان إلى الآخرين في إشباع حاجاته الأولية , وهيا عملية تفاعلية مشتركة بين المرسل والمستقبل , وكلمة التواصل أو الاتصال تعني العام بمعنى أن الفرد عندما يقيم اتصالا مع الغير فإنه يهدف إلى الوصول إلى اتفاق عام أو رأى مشترك حول موضوع ما أو قضية.

أهداف الحملة

تهدف الحملة الى دمج الصم بكل الفعاليات الاجتماعية والاحتفالية من خلال مترجمي لغة الإشارة وعن طريق الوسائل التكنولوجية التي تساعد في التواصل معهم بالإضافة الى تعليم الجمهور لغة الإشارة .

استنادا الي رؤية قطر الاجتماعية 2030 والتي تهدف إلى تطوير مجتمع عادل وآمن مستند على الأخلاق الحميدة والرعاية الاجتماعية، تأتي أهداف الحملة مركزة في النقاط التالية:

1- هدف اجتماعي

الهدف من الناحية الاجتماعية هو جعل فئة الصم جزء لا يتجزأ من المجتمع فكم من صحيح معاق بفعل جهله وعدم طموحه ، وكم من معاق من شريحة الصم فاق الأصحاء في العطاء والعمل والعلم.

مثال على ذلك : بيتهوفن الذي فقد السمع وهو في السادس والعشرين من عمرة عام 1769 ، نتيجة إصابته بأحد الأمراض التي أثرت على حالة السمع لديه ، من ثم بدأت حياته الاجتماعية والمهنية تتأثر بذلك المرض الذي أصيب به ، ولحبة الشدید للموسيقي بعد أن أصيب بفقدان السمع أراد أن ينتحر ، لكن مع مرور الوقت بدأ يتأقلم مع الوضع الذي هو عليه ، كما قام بتأليف أحد السيمفونيات التي لم يستطيع أن يسمع منها شيئاً لأنه وصل الى مرحلة فقدان سمعه بطريقة نهائية ، من ثم بدأ يستعين ببعض أجهزة السمع التي كانت تساعد بعض الشيء .(فوزي، 2014، 66)

ومن الأهداف الاجتماعية تحقيق توعية للمجتمع من الأسرة والمؤسسات التعليمية والدولة بضرورة الاهتمام بشريحة الصم والبكم حيث أن حملة (الأيدي الناطقة) حملة تسعى إلى تحقيق تواصل إيجابي للصم مع المجتمع.

2- هدف إقناعي

هو ان نفتح الجمهور بأن لإصحاب الإعاقة السمعية حقوق ويجب دمجهم والتعامل معهم كجزء من المجتمع وذلك مثلاً عن طريق تعلم لغة الإشارة) كما من المعلوم أن الإعلام بشكل أساسي يهدف إلى الإقناع فأن الحملات الإعلامية تركز على إقناع الجمهور بالهدف المراد تحقيقه من وراء الحملة .

سوف نذكر اهداف الحملة من الناحية السلوكية :

- 1- إقناع اصحاب الإعاقة السمعية لاستخدام البرامج الخاصة بهم وتشجيع الأهالي للتواصل مع أبنائهم الصم والبكم عن طريقه.
- 2- إقناع الأشخاص العاديين لتعلم لغة الإشارة وذلك للتواصل معهم واعتبارهم جزء من المجتمع.
- 3- حث المجتمع على عمل برامج خاصة لأصحاب الإعاقة السمعية وذلك عن طريق وجود شخص يتحدث بالإشارة بأي مناسبة اجتماعيه أو فعالية وذلك لدمج هذه الفئة مع المجتمع بطريقة فعالة.

3- هدف سلوكي

فئة الإعاقة السمعية يتمتعون بقدرات ومواهب في مجالات عدة ولا يواجهون مشاكل في القدرات العقلية اي يمتلكون عقلية مؤهلة لخدمة أنفسهم والمجتمع لذلك سوف نذكر اهداف الحملة من الناحية السلوكية :

- تدريب الجمهور المستهدف على استخدام لغة الإشارة.
- تثقيف الأسر الذين لديهم فرد من فئة الإعاقة السمعية- بطريقة التعامل المناسبة معهم وتوعيتهم بدورهم أو بالخدمات المقدمة لهم .
- اهتمام الأسر بفئة الإعاقة السمعية بنفسيتهم وعدم رفضهم بل تقبلهم .
- عدم تهمةيشهم وإشعارهم بالنقص من الأفعال وتفعيل روح المبادرة لديهم .
- عدم إرسال نظرات الشفقة لهم والتعجب والاسي عند رؤيتهم وكأنهم مخلوق غريب .

4- هدف معرفي

- 1- تحقيق توعية للمجتمع من الأسرة والمؤسسات التعليمية والدولة بضرورة الاهتمام بشريحة الصم .
- 2- تشجيع روح العطاء والتعاون بين مختلف فئات المجتمع من خلال أعطاهم الفرصة للمشاركة الفعالة في المجتمع من خلال عرض طرق التعامل الحديثة .

النظريات

تماختيار هاتينالنظريتينلتطبيقها علىالحملة

النظرية الأولى: نظرية التعلم الاجتماعي

النظرية الثانية : نظرية السيكلوجية

نظرية التعلم الاجتماعي

تم اختيار نظرية باندورا التعلم الاجتماعي القائم على الملاحظة والذي يؤكد على التفاعل المتبادل المستمر للسلوك والمعرفة والتأثيرات البيئية , وترى النظرية ان المعرفة تلعب دور في التعلم الاجتماعي القائم على الملاحظة , وعمليات المعرفة تأخذ شكل التمثيل الرمزي للأفكار والصور الذهنية وتتحكم في سلوك الفرد وتفاعله مع البيئة . ويعتقد باندورا أن الأنماط الجديدة من السلوك تكتسب حتى في غياب التعزيز الخارجي حيث تكتسب العديد من أنماط السلوك من خلال ملاحظة سلوك الآخرين والنتائج المترتبة عليها وكذلك أنماط تفاعلهم مع المتغيرات والمثيرات البيئية . وهذا ما يؤكد عليه باندورا وهو التعلم بالملاحظة أو الاقتداء بالنموذج . نظرية باندورا في التعلم بالملاحظة لها أهمية في تعليم الصم وتزويدهم بالمعلومات والاتصال بهم و التعلم بالنموذج يعتبر تعلماً لأنماط جديدة أو استجابة عن طريق الملاحظة لسلوك الآخرين أو النموذج من خلال التلفاز .

في نظرية التعلم الاجتماعي العمليات المعرفية تكون على شكل التمثيل الرمزي للأفكار والصور الذهنية التي تتحكم في سلوك الفرد وتفاعله مع بيئته . الشخص المصاب بالصم والبكم يعتمد على الأشكال في خبراته المعرفية . وتقوم نظرية التعلم الاجتماعي القائم على الملاحظة في الأنشطة المشتركة المعرفية , الحركية و المهارية كاستخدام ادوات الرسم والعب الفك , والتعلم كالنموذج الخاطئ والنموذج الصحيح في الاداء . والشخص المصاب بالصم يزيد ميله للملاحظة والاقتداء بنموذج مترجم التلفاز كلما زادت الخصائص المشتركة بينهما ويكتسب المعلومات منه وبالتالي يكون التوجيه من قبلهم . ويجب ان يكون هناك توافق في القيم والمبادئ الثقافية , الاجتماعية , الدينية والاخلاقية بين الصم والنموذج .

النظرية السيكلوجية

• نظرية التحليل النفسي:

هذه النظرية تعتبر ذات أهمية في تحليل شخصية المعاق من فئة الصم ، لمعرفة المشكلات التي يعاني منها والضغوطات التي يتعرض عليها ومن ثم يتم دراستها من خلال أخصائيين نفسيين لمعرفة الطرق الصحيحة لمعالجتها. وتعد نظرية التحليل النفسي التي ابتكرها فرويد لفئة الصم الذين قد يتعرضون لكثير من المشكلات الاجتماعية والنفسية من الأمور الهامة التي تساعد على فهم الخصائص الشخصية لهذه الفئة ومن ثم تخليصهم من صراعاتهم. ومن خلال ذلك يميل الطفل الأصم إلى الانطوائية والعزلة عن المجتمع وذلك لأنه لم يكن يمتلك القدرة على التعامل الاجتماعي من خلال عدم النضوج الاجتماعي لما تطلبه الظروف المحيطة وطبقاً لنظرية التحليل النفسي كما انه من الممكن ان تتولد لديه الكثر من السلوكيات الخاطئة مثل السرقة والكره والعداوة ومن ثم يتولد نوع من العداوة بينه وبين غير الفاقدين لحاسة السمع .

نظرية النمو - بياجيه

يعتبر المفكر والباحث جان بياجيه من الباحثين الذين اهتموا كثيرا بنظرية النمو لدى الأطفال وعلى وجه الخصوص نمو المعرفة -الذكاء - وهي تعتمد على ملاحظة سلوكيات الأطفال في التفكير من خلال فترة النمو وفي مراحل عمرية مختلفة ويعتبر بياجيه هو مبتكر نظرية النمو. وهذه النظرية تعتبر ذات أهمية في حملة الايدي الناطقة لفئة الصم لأنها تساعد في تحديد خصائصهم المعرفية ومن ثم التعرف على ما يمكن تقديمه لهم من تدريبات تساعد على تطورهما.

ويمكن تقسيم مراحل النمو عند بياجيه على النحو التالي :

المرحلة الأولى تتمثل المرحلة الحسية التي تتجسد عند الولادة وذلك حتى يبلغ الطفل عامه الثاني حيث أنه خلال تلك الفترة يعمل الطفل على الاعتماد على الحواس والحركة القليلة له وتطور تلك الحركات عند تجاوزه العام الثاني من العمر .

المرحلة الثانية يمكن أن نراها واضحة في الفترة التي تعقب تجاوزه العامين من العمر وذلك من خلال ان يمر الطفل بمراحل التفكير الرمزي الذي ينم عن بعض الشيء من التواضع وذلك حتى العام السابع من العمر .

المرحلة الثالثة تتجسد تلك المرحلة في الزيادة في معدلات النمو المتدرج من حيث التفكير ومن ثم الوصول إلى مرحلة المراهقة واكتساب الفرد المجموعة معيارية مثل القدرة على التفرقة بين الكل والجزء والكيف والكم.

المرحلة الثالثة تتمثل في العمليات المتشابهة والمعقدة وتبدأ تلك المرحلة عند سن المراهقة في سن الخامسة عشر إذا ان الفرد حينها يمتلك القدرة على التكيف مع مقتضيات ومتطلبات البيئة المحيطة به بما يتمثل في منطق التطور.

الجمهور المستهدف

الجمهور : المجتمع بأكمله سواء كانوا أصحاء أم من فئة الصم

- الخصائص الديموغرافية:-

النوع: ذكر ، أنثى

العمر : 17 سنة الى اكثر من 50 سنة

الجمهور الأولي : المجتمع وخاصة من الشباب ليتعلموا لغة الإشارة

الجمهور الثانوي: وهم من وزارة التعليم لدمج الطلبة الصم وتعليم لغة الإشارة في المدارس

اللغة: العربية، وهي اللغة الأم للشعب القطري المستهدف.

الخصائص السيكوغرافية:

1- تقبل الأشخاص الآخرين.

2- يريد أن يكون له دور فعال في المجتمع.



الفصل الثاني الأبحاث

في هذا الفصل قمنا بتلخيص و تجميع اهم نتائج البحوث الاولية والثانوية والمرتبطة بمشكلة الصم ودليل على أنهم مازالوا يعانون من بعض المشاكل التعليمية , الثقافية , الاقتصادية , الاجتماعية والدينية لعدم تواصل المجتمع معهم ومحاولة في تحسين مهارات التواصل وتطويرهم وإكمال تعليمهم وقلة المعرفة وكذلك نقص الارشاد التوعوي لدى الوالدين .وتبين كذلك من الأبحاث الثانوية ان مشكلة البحث منتشرة ومستمرة لدى الصم في دولة قطر ايضا وتعتبر هذه الظاهرة بان الصم يعانون من بعض الصعوبات بشكل عام وباي دولة لشعورهم ببعض النقص سواء بالأماكن العامة أو الدوائر الحكومية لقلة المترجمين وقلة المعلومات , ونقص دور الرعاية الإعلامية بوسائل الإعلام ودور وسائل في توصيل رسالتهم للمجتمع والتأثير على سلوكيات الإيجابية للصم وتوجيههم للأفضل واكتساب المعلومات من خلال البرامج المفيدة .

لذلك قمنا كذلك ببعض المقابلات مع الشخصيات المعنية وعمل الاستبيانات الخاصة بالصم , المجتمع والمترجمين و اولياء الأمور المتعلقة بالصم لمعرفة آرائهم.

الأبحاث الثانوية

الابحاث السابقة

1- دراسة جمعية المستقبل للمعوقين 1987 م " حلب " هدفت الدراسة إلى الحث على انتشار المجموعات المختلفة في مجالات الإرشاد و التوجيه و مشاركة اسر أطفال الصم في هذه المجموعات للعمل على تفعيلهم و تشجيعهم من خلال البرامج التي تقدم لهم أشكال المساعدة و المشورة التي يحتاجونها لمساعدة أبنائهم .

من خلال التحليل الشامل للدراسة ونتائجها وجد أنها اتخذت من لغة الإشارة الطريق للتعامل مع الصم والبكم ، ومن ثم أوضحت أن للتواصل الفعال مع ذوي هذه الإعاقة يؤدي إلى تحسين صور التواصل بينهم وبين المجتمع المحيط ، ومن هنا أوضحت الدراسة أن الأسرة يجب أن تكون على دراية بهذه اللغة لكي تستطيع أن تتواصل مع أبنائهم .

وإستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وعلاقتها بالحملة كونها تسعى إلى تحديد طرق وآليات التواصل مع تلك الفئات بشكل مباشر عن طريق تعليم الأسر طرق الاتصال مع الفئات التي تحتاج إلى مساعدة للتقليل من اضرار الاعاقة .

2- دراسة الإرشاد الأسري كاستراتيجية وقائية للحد من مشكلاتالمعوقين سمعياً، سنة 1994م "المملكة العربية السعودية " هدفت الدراسة لتنمية و تحسين مهارات التواصل عن طريق برامج تواصل و دمج الطفل الأصم في المجتمع, و هدفت إلى قام الأسرة بمواجهة المواقف و الضغوط الواقعة عليها من هذه الاعاقة, من خلال التحليل الشامل للدراسة ونتائجها وجد أنها سعت إلى صياغة برنامج تدريبي للأسرة على كيفية التعامل مع أبنائهم حيث أن هذا البرنامج سعى أن يحافظ على طرق التواصل البيئي بين الطفل المعاق وبين أسرته في خضم تحديد أنسب الطرق ذات الأثر الإيجابي في التواصل مع هذه الفئات وإزالة المعوقات التي تؤثر على الطفل فيتخطى مشكلات التواصل مع البيئة المحيطة به . من خلال منهجية الدراسة التي ترنو إلى الوصول إلى الحلول المنطقية لحل مشكلة التواصل بمنهجها الوصفي , وعلاقتها بالحملة تتمثل في تحقيق اتصال فاعل مع شريحة الصم والبكم وجعلهم شريحة اجتماعية غير منعزلة في ظل وضع برامج للأسر والمعاقين يكون الهدف منها أن تسهم في تنمية دورهم ودمجهم في المجتمع .

3- دراسة (مدى تعرض ذوي الاحتياجات الخاصة لوسائل الإعلام في دولة الإمارات) 2007 يستمد هذا البحث أهميته من مدى الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة - اصحاب الإعاقة السمعية - في المجتمع حيث انهم جزء من المجتمع والدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في

توصيل المعلومات والمعرفة واكتشاف الحاجات المتصلة لفئة الإعاقة السمعية البحث من البحوث الاستطلاعية يهدف البحث إلى التعرف على مدى تعرض اصحاب الإعاقة السمعية لوسائل الإعلام، ومدى تأثير ذلك على سلوكياتهم. تم اختبار ذوي الاحتياجات الخاصة في المركزين في الشارقة ودبي عن طريق الحصر الشامل وبلغ عددهم 120 شخص، منهم 67 في الشارقة و 33 في دبي و 20 في ابوظبي، والعينة من الاطفال المعوقين الذين يبلغ اعمارهم بين 12 و 18 سنة. والتوصيات تشجيع هذه الفئة من المجتمع على اقبال على وسائل الاعلام بشكل أكبر لان أن معظم النسب أثبتت أن هذه الفئة تقبل احيانا على وسائل الاعلام .وضع خدمة خاصة فيما بهذه الفئة في بعض وسائل الاعلام المحلية كالقنوات الفضائية حتى تتمكن تلك الفئة من التعرف على هذه القنوات بشكل دائم. ونستفيد من الدراسة في حملتنا ببث رسائل في مواقع التواصل الاجتماعي كتوجيه ذوي الإعاقة السمعية الى البرامج والقنوات التي تبث في القنوات المرئية والتي يهتم لها الصم عن طريق تويتر كتغريدات.

4- دراسة (احتياجات المعاقين الإعلامية ومدى أشباع وسائل الإعلام لها) 2007 " المملكة العربية السعودية " يمثل المعاقون أحد الشرائح المهمة في العالم، وهم بحاجة ماسة للاستفادة من الإعلام مثلها مثل غيرها من الشرائح الأخرى في المجتمع ، والحقيقة غالباً ما يتم تجاهلهم في كثير من البلدان النامية عند وضع الخطط وتقديم الخدمات، وخاصة الخطط والخدمات الإعلامية، فالرسائل الإعلامية سواء كانت عن طريق الوسائل المرئية لتلفزيون مثلاً أم المسموعة الإذاعة مثلاً أم المقروءة كالمجلات غالباً ما توجه للأسوياء، وحتى البرامج الخاصة بالمعاقين في هذه الوسائل الجماهيرية توجه في الأصل للأسوياء، وقد تترجم لبعضهم عن طريق لغة الإشارة. ووسائل الإعلام ان طرحت مواضيع خاصة بالمعاقين فهي توجه المجتمع بالاهتمام بهم وتتناسى انها هي الاخرى يجب ان تعمل لأجل هذه الفئة. الدراسة وصفية تقوم بالتحليل الوصفي وتم اختيار 100 شخص لتمثيل مجتمع الدراسة واختيارهم بطريقة عشوائية ومنهم 50 مكفوفين و 50 من فئة الصم والبكم. ذوي الاحتياجات الخاصة مثلهم مثل الاسوياء يحبون الترفيه والتسلية فيمكن زيادة الفرص والوسائل من هذه الناحية ويفضلون التلفزيون ايضا فيمكن عمل برامج اذا تحدثنا عن ذوي الإعاقة السمعية عمل برامج بلغة الإشارة ممكن ان يكون برنامج رياضي اذ ان الشباب من ذوي الاحتياجات الخاصة يهتمون بالرياضة والبرامج الرياضية ويجب الحرص على دمجه مع المجتمع واخباره وقضاياهم لانهم جزء مهم ممكن الاستفادة منه مثل اي شخص عادي ولكن يجب الوصول لطريقة نتقاهم معهم بها ويفهمون ما يدور حولهم بطرق سهله وميسره ومتاحه لهم في جميع الوسائل وخاصة التلفزيون حيث انه كما ذكرنا الاكثر تأثيراً بهم. ونستفيد

في حملتنا من هذه الدراسة في تشجيع القنوات الرياضية في وضع مترجم لغة الإشارة عند بث تلك البرامج ويمكن ايضا عرض برامج تعليمية على اليوتيوب بلغة الإشارة.

5- دراسة (العنف لدى الأطفال الصم وضعاف السمع) سنة 2008 " بمدينة البيضاء شرق ليبيا " توضح فكرة العنف كظاهرة اجتماعية واحد مشكلات العصر ويوضح ان الصم الاكثر ميلا في استخدام العنف حيث ان هذه الفئة تحتاج الى الرعاية الاجتماعية والنفسية والصحية والتعليمية لان الاصم يشعر باستقرار اقل من بقية الاشخاص الطبيعيين وان هذه الفئة تحتاج الى المزيد من الاهتمام، ومشكلة الدراسة ان الباحث رأى في سلوك الاطفال الصم بمركز الجبل الأخضر في مدينة البيضاء شرق ليبيا تنسم بالعنف واستخدام القوة والدراسة مهمه لان مرحلة الطفولة هي من اهم مراحل حياة الإنسان وفيها تتحدد ملامح شخصيته ولان الإعاقة السمعية تعيقه من التواصل الطبيعي مع المجتمع فالطفل يعتمد على الظن والتأويل في تفسير السلوكيات ومما يؤدي الى استخدامه للعنف، واستخدمت الدراسة دراسة الحالة - مقابلات المتعمقة مع المشرفيين والاختصاصيين الاجتماعيين بالمركز والياء الامور - باستخدام المقابلة والملاحظة والاحصاء على الاطفال وعلى اسرهم للتعرف على ظروف التنشئة الاجتماعية واجريت على مركز الجبل الاخضر للصم وضعاف السمع بمدينة البيضاء شرق ليبيا وكانت العينة هي من السنة الاولى والثانية ومرحلة الابتدائية والاعدادية والثانوية وعدد العينة 20 حالة بالطريقة العمدية منهم 10 ذكور و10 اناث واهلهم بين 8 الى 13 سنة. ومن نتائج الدراسة المهمة تبين ان الوالدين لا يلبون الاحتياجات اللازمة خاصة المادية منها مما يسبب الكبت والوالدين يتعاملن بالقسوة ويجد الوالدين صعوبة في التواصل مع ابنائهم، ومن جانب الاعلام يتبين ان الاطفال الصم يرغبون في مشاهدة مشاهد العنف وينظمون في مشاهدتها ويسعون الى التقليد لتلك المشاهد، ويجب الاهتمام بالأطفال الصم من خلال المؤسسات الاجتماعية والرعاية ويجب الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية للأبناء والوالدين يجب ان لا يفرقوا بين ابنائهم الصم والاصحاء وعلى الاعلام المرئي ان يتجنبوا وضع الافلام والمسلسلات التي تعرض مشاهد العنف والقوه، ونستفيد من هذه الدراسة في بث رسائل في مواقع التواصل الاجتماعي لتوعية المجتمع في

استخدام لغة الإشارة للتواصل مع اصحاب الاعاقة السمعية وعلى الاباء معرفة طرق التعامل وتعلم لغة الإشارة ويمكننا عمل تلك الرسائل عن طريق تويتر وسناب شات والانستقرام.

6- دراسة (السلوك التوافقي عند الصم وضعاف السمع كما يراه أوليا أمورهم)سنة 2010"الإمارات العربية المتحدة"هدفت الى التعرف على مستوى السلوك التوافقي عند الصم في الامارات العربية المتحدة عن طريق عمر المعاق سمعيا وجنسة وشدة الإعاقة ونمو التواصل، واداة الدراسة من قبل الباحث بحيث اعتمد على الادب التربوي في هذا المجال وواقع خبرته مع ذوي الاعاقة السمعية واولياء اموره وبعد ان تأكد من صدق وثبات اداة الدراسة تم تطبيقها على عينة من 211 ولي امر لأصحاب الاعاقة السمعية الملتحقين بمراكز ومؤسسات دولة الامارات، وبعد ان تم تحليل النتائج والفرضيات بينت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا في السلوك التوافقي عند المعاقين سمعيا تبعا لجميع متغيرات الدراسة وكانت لصالح الذكور وذوي الاعاقة البسيطة ومن فوق عمر 16 سنة ومن هم اصابوا بالإعاقة السمعية بعد السن 3 ومن يتبعون التواصل الشفهي، والتوصيات هنا ضرورة الكشف المبكر عن الإعاقة السمعية وتقديم برامج التدخل المبكر وايضا تشجيع المعاقين سمعيا على التواصل الشفهي والمشاركة في الأنشطة المجتمعية وايضا التركيز على الفناه الصماء من حيث استفادتها من هذه البرامج، ومن هنا نرى اننا في حملتنا نستطيع الاستفادة من هذه الدراسة عن طريق نشر التوعية بخصوص برامج التدخل المبكر وتشجيع المعاقين على التواصل والمشاركة في أنشطة المجتمع وذلك عن طريق رسائل في السناب شات والتويتز وايضا نشر صور التفاعل عن طريق الانستقرام والمشاركة مع اصحاب الاعاقة السمعية عن طريق تويتر وكل ذلك سيشجعهم وايضا يجب توعية الوالدين بخصوص متابعة ابنائهم والكشف المبكر لهم.

7- دراسة (مهارات القراءة عند الطلبة ذوي الإعاقة السمعية الملتحقين بمراكز التربية الخاصة والمدمجين في التعليم العام) سنة 2008 "دولة الإمارات" هدفت الى التعرف على مهارات القراءة عند الطلبة من أصحاب الإعاقة السمعية المتواجدين في مراكز التربية الخاصة والطلبة المدمجين في التعليم العام في الإمارات العربية المتحدة، وطبقت الدراسة على 63 من الطلبة في مراكز التربية الخاصة و22 من المدمجين في مدارس التعليم العام في الإمارات العربية المتحدة،

وأداة الدراسة كانت من قبل اللجنة المنظمة لأسبوع الأصم واستخدموا 3 مقاييس لمهارات القراءة للصفوف الأساسية الثلاثة الدنيا وتم تقنين المقاييس عن طريق صدق المحكمين وصدق ارتباط الفقرات وبعد فحص الفرضيات اظهرت النتائج انه هناك فروق في مهارات القراءة بين الطلبة الملتحقين بمراكز التربية الخاصة والطلبة المدمجين في التعليم العام في الصف الاول والثالث ولصالح الطلبة في المراكز الخاصة، والتوصيات هي يجب الاعداد الكافي لدمج المعاقين سمعيا ويجب اشراك الوالدين في عملية الدمج ومتابعة الطلبة بشكل مستمر، ونستفيد من هذه الدراسة في حملتنا ان نشجع الوالدين على عملية الدمج عن طريق ارسال رسائل في تويتر ليشجعوا على دمج ابنائهم في تلك المراكز او كتابة تقارير في الصحف عن اهمية الدمج واهمية الاعداد المسبق والكافي للمعاقين سمعيا قبل ادماجهم.

8- دراسة (دمج الطلبة ذوي الإعاقة السمعية في المدارس العادية من وجهة نظر المعلمين) 2009 " الاردن " تهدف الى التعرف على وجهات نظر معلمين الطلبة من ذوي الإعاقة السمعية نحو عملية تعليم هؤلاء الطلبة في المدارس العادية في مسار دمج الشامل في الأردن، كما تهدف الى تحديد الفروق في وجهات النظر وذلك تبعا لمتغير نوع المدرسة ومستوى الصف ومكان التدريس وايضا المؤهل العلمي ، وادراك المعلم في رعاية الطلبة ذوي الإعاقة السمعية بطريقة ناجحة، وكانت عينة الدراسة من المعلمين للطلبة من ذوي الإعاقة السمعية من صف الثاني الى المرحلة الثانوية والعدد 105 من المعلمين، وتم عمل استبيان والنتائج كانت اغلبها محايد وايضا بينت الدراسة ان هناك فروق وهي لصالح المدارس الخاصة في نوع المدرسة و في مكان التدريس لصالح المدارس العادية والمرحلة الدراسية لمعلمي المرحلة الاساسية ومتغير المؤهل العلمي للمعلمين الذين لديهم مؤهلات لا ترتبط بالتربية الخاصة، والتوصيات تحسين وجهات نظر المعلمين اتجاه الدمج لتطوير قدراتهم على تكييف المناهج بالتالي يتم مراعاة الفروق الفردين بين المتعلمين، يجب الاستفادة من تجارب المدارس الخاصة الناجحة لتطوير المدارس الحكومية، ونستفيد من ذلك في حملتنا عن طريق الاستفادة من التوصيات في عمل تغريدات لتشجيع المعلمين ليطوروا من مهاراتهم في التعامل مع الطلبة كما يتم تشجيع المدارس الحكومية لتتطور وذلك يمكن ان يكون عن طريق عمل مسابقات خاصة بالصم تشارك فيها المدارس الحكومية وتصوير ذلك في سناب شات او بوست في الأنستقرام.

9- دراسة (أهمية البرامج التلفزيونية لإيصال المعلومات وفئة الصم تحتاج للرعاية الإعلامية) 2005 " المملكة العربية السعودية " هدفت الدراسة الى أهمية مشاهدة البرامج التلفزيونية القائمة بلغة الإشارة لما لها دور فعال في تفاعل الأفراد مع المجتمع , وفاعلية البرامج وقرب الصورة من الصم يساعد على اكتساب المعلومات وسرعة اكتسابها من خلال الصورة المشاهدة والإشارة والحوار مع الترجمة والإيماءات الصادرة من المرص مرتبط مع الحياة الاجتماعية واليومية وتحدث تفاعل في إيصال المعلومات .

هذه الدراسة تساعدنا في تأكيد مع غياب الجانب الإعلامي في إرسال رسائل عن أهمية وجود لغة الإشارة للمجتمع والتي تعتبر احدى أدوات الاتصال الصم ومع غياب المترجمين والبرامج الخاصة بهم لا يوجد فهم او استيعاب من قبل الأصم بما يعرض وبالتالي لا يوجد زيادة في ثقافتهم واكتساب المعلومات , قضاء وقت فراغ بلا هدف وعدم توسع دائرة الاتصال بينه وبين المجتمع والإعلام لان عن طريق الاعلام يمكن تسليط الضوء حول احتياجاتهم وعرض انجازاتهم وتوعيتهم .

10 - دراسة سنة 2011 " مصر " دور البرامج الإرشادية لأمهات الأطفال الصم كسلوب لمواجهة وخفض حدة الضغوط وضرورة عمل برامج توعية شاملة كسلوب مواجهة . وحرص الدولة على أهمية الدعم الاجتماعي والمعرفي واللغوي من أجل المواجهة وزيادة الدخل والتشجيع على قراءة الكتب المخصصة حول الإعاقة , ومتابعة البرامج والتقارير الخاصة بالإعاقة في وسائل الإعلام المختلفة والتعرف على مصادر دعم أطفالهن في المجتمع .

ويأتي أهمية توفير اخصائي لمساعدة الوالدين والاسرة على التكيف مع الحالة , ومعرفة الخدمات المقدمة لهم للاستفادة وتحسينها للأفضل , وتوفير الدعم المادي والترفيهي لتخفيف الضغوط والمشاكل ولتسهيل التفاهم مع الابناء, وعمل برامج خاصة لأسر اصحاب الإعاقة السمعية كبرامج توعية ارشادية ,نفسية ,اجتماعية طبية ,تربوية وعلاجية ونشرها من خلال الاعلام و تخصيص برامج متنوعة لمناقشة المشاكل مع الحلول والخدمات الارشادية لمساعدة اطفالهم في وصول الى اهدافهم والتعامل مع الاخرين .

علاقة الدراسات بالحملة

علاقة الدراسات بحمله الايدي الناطقة ، نجد أن الدراسات أو البرامج السابقة التي تم التطرق لها تهدف إلى نفس أهداف الحملة وهي تحقيق اتصال فاعل مع شريحة الصم وجعلهم شريحة اجتماعية غير منعزلة في ظل وضع برامج للأسر والمعاقين يكون الهدف منها أن تسهم في تنمية دورهم ودمجهم في المجتمع .

البحث الاولي

دراسة كيفية (مقابلات)

تم استخدام المقابلات كأداة مساعده لجمع أكبر قدر من المعلومات وتعتبر من المصادر الميدانية المباشرة و المهمة لجمع المعلومات المطلوبة ودعمها واستكمالها , ويكون الاتصال مباشر مع الشخص المطلوب لمصدر المعلومات , وتمتاز المقابلات التي قمنا بها بسهولة لتوفر المترجمين , وكذلك الدقة والوضوح واختيار الوقت المناسب لهم , وكان هناك تفاعل ايجابي وتعمق فالمواضيع ومعرفة آرائهم .

لذلك قمنا بأجراء مجموعة من المقابلات لشخصيات تخص البحث وذلك بهدف الاستفسار والاستفادة وبيان للمجتمع كذلك بان هناك نماذج ناجحة من فئة الصم مثل الأستاذ حسن الحكمي .

وكان هناك نوع من الحوار والمحادثة وجمع المعلومات المطلوبة عن طريق طرح الاسئلة للأفراد المعنين.لذلك قمنا بمقابلة لرئيس مجلس إدارة المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم السيد عبدالله الملا لكي يعرفنا عن المركز وماذا يقدم من خدمات للصم وان باب المركز مفتوح لجميع افراد المجتمع .وقمنا ايضا بمقابلة سعيد صالح المري " اصم قطري " وكان حلمه ان يتم دراسته الجامعية .وكذلك مقابلة حسن حكمي " اصم سعودي " ومدرس لغة عربية في مجمع التربية السمعية اعتبرناه كنموذج أصم استطاع إكمال دراسته وقد قدم بعض النصائح لأخونه الصم.

وايضا محمد البنعلي مترجم بقناة الجزيرة وخبير لغة الإشارة قدم لنا معلومات عامة عن الصم بدولة قطر وماذا يريدون والمشاكل التي تواجههم ومن ابرزها اكمال دراستهم الجامعية.

واخيرا قابلنا رغد ناصر المنصوري (والديها من الصم) تروى لنا عن تجربتها كونها سامعه و والديها من الصم .

بعد المقابلات ادركنا مشكلة الصم هذا بشكل ملخص و التفاصيل ستكون في الملحق :

1- رئيس مجلس إدارة المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم السيد عبدالله الملا 21/3/2016

تحدث الملا عن المركز الثقافي وانه داعم لفئة الصم , والمركز يقوم بالتواصل مع المجتمع للمشاركة المجتمعية ويعرف المجتمع بان نحن لدينا المهارات المتمكنة مثل الفنون والابداع وغيرها ونقوم بأنشاء المعارض والدورات المختلفة بهدف تنمية عقولنا فنحن نملك عقول متمكنة وذكية والحمد لله .

ويضيف الي ذلك نقوم بالدورات والمعارض وبالتالي لعرضها بالأسواق ايضا من اجل الدمج .

وأكد بان أسبوع الأصم يكون دائما بشهر ابريل يقام سنويا لرؤية المجتمع لنا ويرى الأفعال والابداعات نفتخر بنفسنا وانجازتنا .

وقائلا ايضا "مركز الصم الهدف منه تقديم الدورات والتطوير التقدم لهذه الفئة وتقديم كل ما يناسبها هذه الفئة نحن الان ننجز ونبدع الوزارات كثير منها تقدم الدعم كل الشكر والتقدير لهم ."وفي ختام دعا المجتمع لعرض ومشاهدة ما لدينا من الدورات والانجازات و العمل وان وموظفين يريدون التطوير ومازلنا نتطور "تعالوا وانظروا ماذا نؤدى لنلقي التحية جمعيا ولبعضنا ونقوم بالابداع واجراء المسابقات والدورات" .¹

2- مقابلة مع سعيد صالح المري " اصم قطري " حلمه اكمال دراسته الجامعية 21/3/2016

¹عبدالله الملا, المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم (قطر),الساعة 4 عصرا, 2016/3/21

يقول المري "في البداية اشكر الله على ما عليه , وذكر بان الصم يتكلمون ويتحدثون عن طريق العين , اليد بلغة الإشارة وقراءة الشفاه عندما يتم محاورتهم من قبل المتحدث" .

وأشار بان الصم هم اشخاص سلمين بدون نقص ومشاكل عقلية وجسمية ولكن بعض الصم عندهم مشاكل التأسيس ضعيف في الدراسة , ويتمني فعلا ان يحقق انجاز , وقطر تفتح ابوابها لجميع فئات ذو الإعاقة السمعية ويكون فيه جامعة خاصة فينا في بلدنا .²

3- مقابلة حسن حكمي " اصم سعودي " و مدرس لغة عربية في مجمع التربية السمعية 21/3/2016

الأستاذ حسن قدم نصائح للصم قائلا " يجب على الصم الاعتماد بأنفسهم وعدم الخوف والتردد ويجب القراءة والتتقيف بشكل مستمر وذكر مثال الجرائد تفيد في تطوير عملية القراءة واكتسب المعلومات ومعرفة الأحداث منها وفهم المصطلحات , الهدف الأساسي الاعتماد على النفس وان المترجم يقوم بمساعدة البسيطة ولكن انت الأصم يجب تطوير نفسك والاعتماد عليها وبناء اللحم يحتاج للصبر للوصول باذن الله واذا طورت من نفسك سوف تطور من مستقبل ابناءك لأنهم يعتمدون عليك في معرفة الأجوبة"³

4- رغد ناصر المنصوري (والديها من الصم) 18/3/2016

قمنا بعمل مقابلة مع رغد لتحكي لنا عن تجربتها كونها سامعة ولكن والديها من الصم ذكرت بانها تعلمت لغة الاشارة من عمرها سنة ونص لأنها تعيش وسط والديها وهم من فئة الصم واكتسبت منهم لغة الإشارة لكي يتواصلوا معها وتساعدهم في عملية الترجمة عند الخروج للمجتمع لأن يوجد صعوبة في التواصل اذا كان المجتمع لا يعرف لغة الاشارة ولا يستطيعون فهم الشخص الأصم ."

واخيرا المنصوري تؤكد بان المجتمع اقله لا يستطيعون فهم الصم وماذا يحتاج اذا لم يكن هناك من يقوم بالترجمة لان وقد يستغرق مده طويله لفهم ما يريدون من دون المترجم .⁴

² سعيد المري , المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم (قطر), الساعة 5عصرا , 2016/3/21

³ حسن الحكمي , المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم (قطر) , الساعة 6مساء , 2016/3/21

⁴ رغد المنصوري, سوق واقف الوكرة (قطر) , الساعة 4عصرا , 2016/3/18

5- محمد البنعلي مترجم بقناة الجزيرة وخبير لغة الإشارة 20/3/2016

في حوار قصير مع المترجم محمد في البداية قدم لنا معلومات بشكل عام عن المعاقين في قطر والجهات التي تخدمهم وان اقدم الجهات هي الجمعية القطرية للمعاقين ويوجد جهات اخرى تقدم خدمات اجتماعية او مادية للجمعية الثقافية مركز الصم , ومركز للمكفوفين تعليمية مدرستين, وجهات تخدم وزارة شؤون كبار سن والمعاقين , وأوضح لنا احصائية بان عدد الصم في قطر 500 أصم من الجنسين ذكر وأنثي قطري وغير قطري .

ويبين بان الصم في دولة قطر حالتهم الصحية مستقرة وباستطاعتهم الزواج والسوافة وان عمليات زراعة القوقعة ليست لأى صم على حسب الحالة ونوع معين وشروط خاصة .⁵

الدراسة الكمية :

مقدمة عن الاستبيان

لكي نفهم ونتأكد من صحة اقوالنا في هذا الموضوع كان يجب علينا عمل استبيانات نفهم فيها وجهات نظر ذوي الإعاقة السمعية والمجتمع كله وتم عمل استبيانين، الاول خاص بالصم، وتم من خلال المقابلات وفيه تم معرفة مدى رضا ذوي الإعاقة السمعية بالخدمات المقدمة من الدولة ومدى اهتمام المجتمع بهم وطرق تعامل الاسر والمؤسسات والمجتمع ككل مع هذه الفئة، ومن جهة اخرى، تم عمل استبيان خاص بالمجتمع بشكل عشوائي عن طريق survey monkey وهو موقع الكتروني لعينة من ٢٠٣ اشخاص لمن هم فوق ١٨ الى اكثر من ٥٠ سنة وهم من الذكور والاناث، القطريين وغير القطريين، وفيه تم فهم مدى معرفة بالإعاقة السمعية وافرادها، ومدى المامهم بلغة الإشارة ورغبتهم في تعلمها وايضا فكرة المجتمع بالتواصل مع ذوي الإعاقة السمعية عن طريق تعلمهم للغة الإشارة ودعمهم لهذه الفئة عن طريق رغبتهم في إقامة فعاليات خاصة بالمجتمع، ومن خلال الاستبيانات التي قمنا بها يتبين لنا وجهة نظر ذوي الإعاقة السمعية انفسهم ووجهة نظر المجتمع المحيط بهم.

⁵محمد البنعلي , جمعية أصدقاء الصحة النفسية , 20 الساعة 11 ظهرا , 2016/3/

❖ 1- الاستبيان الخاص (بفنه الصم)

1- هناك اهتمام في المجتمع بالتواصل مع الصم

75% من عينة الاستبيان ترى ان لا يوجد اهتمام في المجتمع بالتواصل مع الصم بينما 25% من العينة ترى انه نوعا يوجد اهتمام بينما 12% ترى ان يوجد اهتمام بالتواصل مع الصم .

2- كثير من الاسر تعرف طرق التواصل مع الصم

25% من عينة الاستبيان ترى ان كثير من الاسر تعرف طرق التواصل مع الصم و50% تخالف هذا الراي بينما 25% توافق .

3- راضي عن جهود الدولة في تعريف المجتمع بطرق التواصل

75% من العينة راضي عن جهود الدولة في تعريف المجتمع بطرق التواصل بينما نسبة اقل من 5% كان رائيها مخالف او نوعا ما .

4- تعلم لغة الاشارة يعمل على دمج الصم في المجتمع

100% من العينة ترى ان تعلم لغة الاشارة يعمل على دمج الصم في المجتمع

5- المؤسسات التعليمية الخاصة بالصم تتوفر فيها وسائل تساعدهم في تنمية مهارات التواصل ولغة الاشارة

50% من العينة ترى انها تشعر ان المجتمع من لا يهتم بشريحة الصم بينما 25% غير موافقه على ذلك 25% ترى انه نوعا ما ان هناك اهتمام بشريحة الصم.

6- المجتمع يحتاج الى توعية فيما يخص التواصل مع الصم

80% من العينة ترى ان المؤسسات التعليمية الخاصة بالصم تتوفر فيها وسائل تساعد في تنمية مهارات التواصل ولغة الاشارة 20% ترى انه نوعا ما المؤسسات التعليمية الخاصة بالصم و تتوفر فيها وسائل تساعد في تنمية مهارات

7- يجب ان يكون هناك نشرات في وسائل الاعلام تعمل على تعليم لغة الاشارة للمجتمع

95% من العينة ترى ان المجتمع يحتاج الى توعية فيما يخص التواصل مع الصم بينما ليوحد من عينة الاستبيان ما يخالف ذلك الراي .

8- اماكن العمل توفر وسائل تساعد على التواصل مع الصم

90% من عينة الاستبيان ترى انه يجب ان يكون هناك نشرات في وسائل الاعلام تعمل على تعليم لغة الاشارة للمجتمع .

9- شريحة الصم قادره على التواصل مع المجتمع بطريقة فاعله اذا وجدت الاهتمام 75% شريحة العينة ترى انه نوعا ما ان شريحة الصم قادره على التواصل مع المجتمع بطريقة فاعله اذا وجدت الاهتمام، 25% توافق على ذلك .

10 - المجتمع ملم باحتياجات الصم

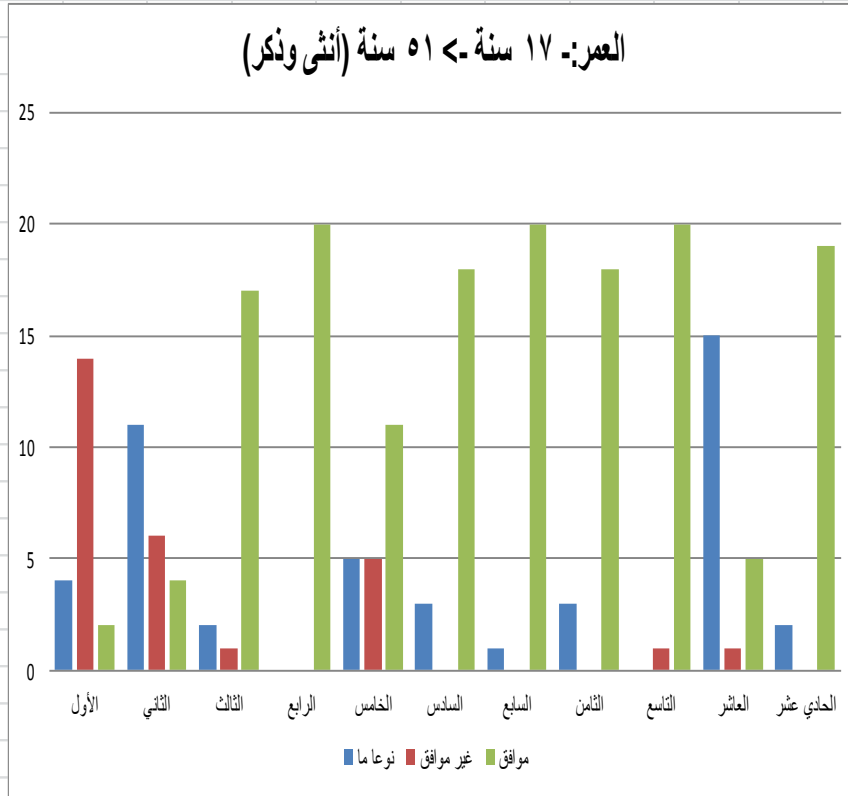
98% من عينة الاستبيان ترى ان اماكن العمل توفر وسائل تساعد على التواصل مع الصم

11- التواصل بلغة الإشارة يعتبر اكثر الطرق فعالية في التواصل مع الصم

99 % من العينة يرون ان المجتمع ملم باحتياجات الصم بينما لا يوجد خلاف في ذلك في افراد العينة

نتائج الاستبيان بالرسم البياني

السؤال	نوعا ما	غير موافق	موافق
الأول	4	14	2
الثاني	11	6	4
الثالث	2	1	17
الرابع	0	0	20
الخامس	5	5	11
السادس	3	0	18
السابع	1	0	20
الثامن	3	0	18
التاسع	0	1	20
العاشر	15	1	5
الحادي عشر	2	0	19



تحليل الاستبيان

ان الاستبيان بما تضمنه من استئله ، تم من خلالها التعرف على رأي شريحة من المجتمع عن الصم في المجتمع والتواصل معهم بواسطة لغة الاشارة.

حققت الحملة أهدافها ، لنشر الوعي في المجتمع ولتقديم خدمة هامة لشريحة الصم ، حيث ان التعريف بلغة الاشارة يعتبر مهم بالنسبة الاسرة والمؤسسات التعليمية والمجتمع من أجل دمج شريحة الصم في المجتمع وجعلهم اشخاص فاعلين.

من خلال الاستبيان توصلت الى الاتي :

•ان هناك اهتمام كبير من الدولة بقضية الصم والبكم وبالتحديد لغة الاشارة

•ان الاسرة في حاجة لتوعية اكثر من اجل نشر لغة الاشارة

•دور المؤسسات التعليمية يجب ان يتم الاهتمام به في نشر لغة الاشارة

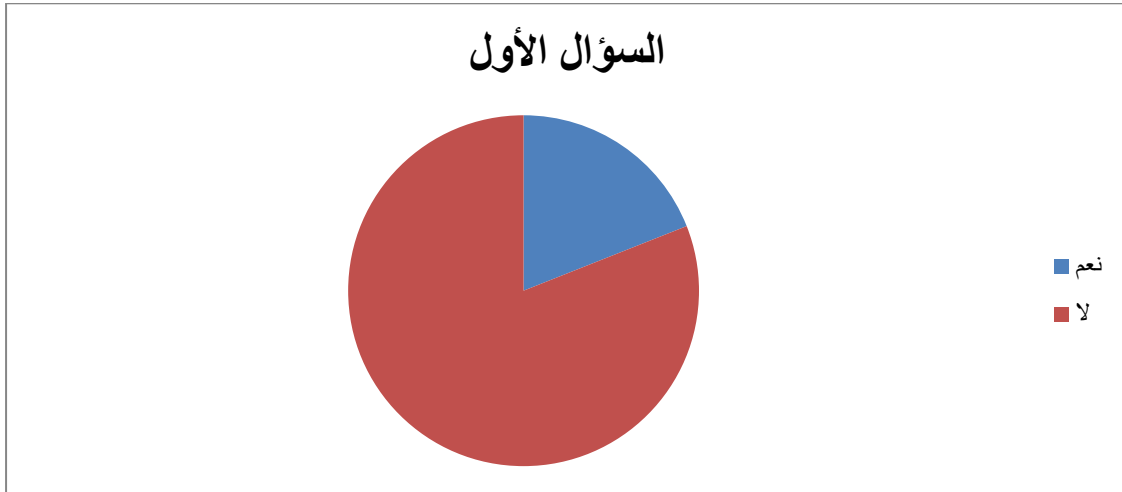
•المجتمع ملم باحتياجات الصم

•اماكن العمل تتوفر فيها وسائل تساعد في التواصل مع الصم .

•يجب ان يكون هناك دور فاعل للأعلام لنشر ثقافة طرق التواصل مع الصم .

❖ الاستبيان الخاص (بالمجتمع)

السؤال الأول : هل لديك أقارب من أصحاب الاعاقة السمعية ؟

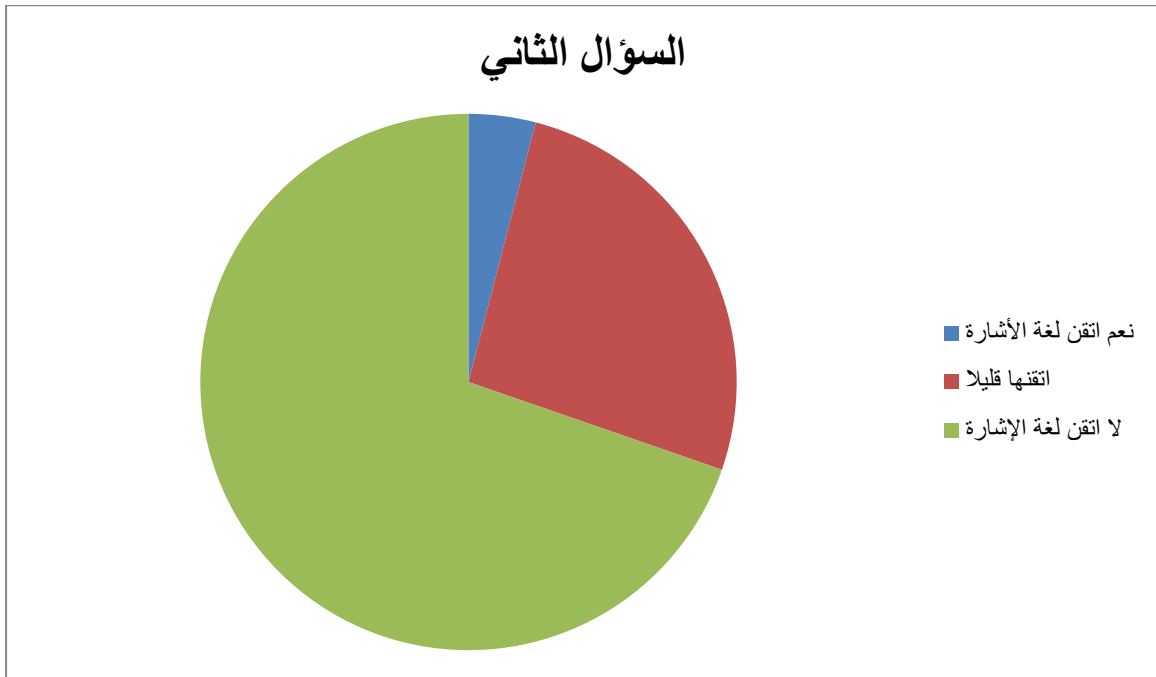


نعم 19% (39 شخص)

لا 81% (164 شخص)

يتبين ان اغلب الذين جاوبوا على الاستبيان ليس لديهم اقارب من اصحاب الاعاقة السمعية وهم حاولي 81% ، واقل من ربع المجابون لديهم فئه من الاعاقة السمعية، من هنا نعلم بأن الاغلبية الذين وقع عليهم الاستبيان ليس لديهم احد من اصحاب الاعاقة السمعية .

السؤال الثاني : هل تتقن التعامل مع أصحاب الإعاقة السمعية بلغة الإشارة ؟



نعم اتقن لغة الإشارة 4% (9 اشخاص)

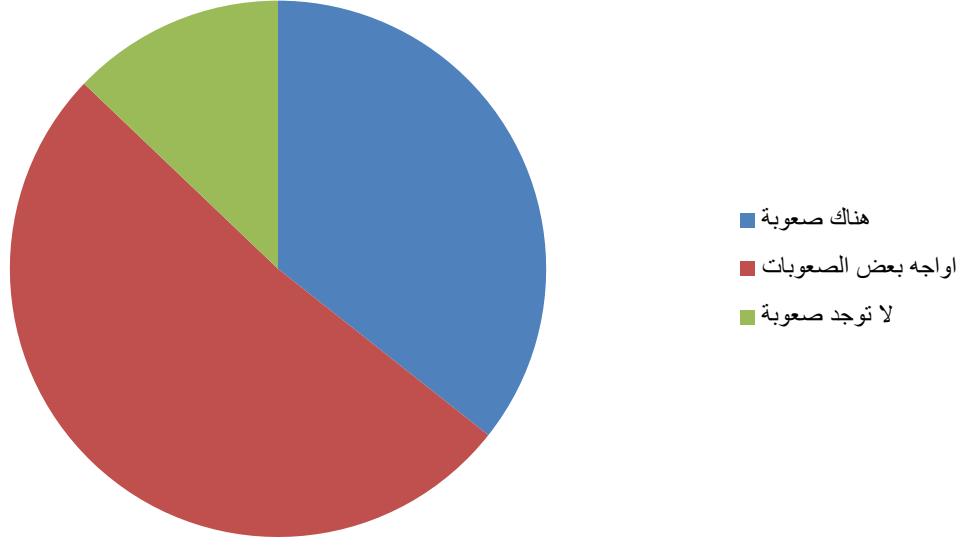
اتقنها قليلا 26% (53 شخص)

لا اتقن لغة الإشارة 69% (141 شخص)

يتبين لنا ان اغلب الذين وقع عليهم الاستبيان لا يتقنون لغة الإشارة بمعدل مقداره 69% وان فئة قليلة يتقنون لغة الإشارة 4% والذين يتقنون القليل من لغة الاشارة عددهم 26%. و اعلى معدل هنا للذين لا يتقنون لغة الاشارة.

السؤال الثالث : هل تجد صعوبة في التعامل مع أصحاب الإعاقة السمعية ؟

السؤال الثالث



هناك صعوبة 36% (71 شخص)

واجه بعض الصعوبات 52% (102 شخص)

لا توجد صعوبة 13% (25 شخص)

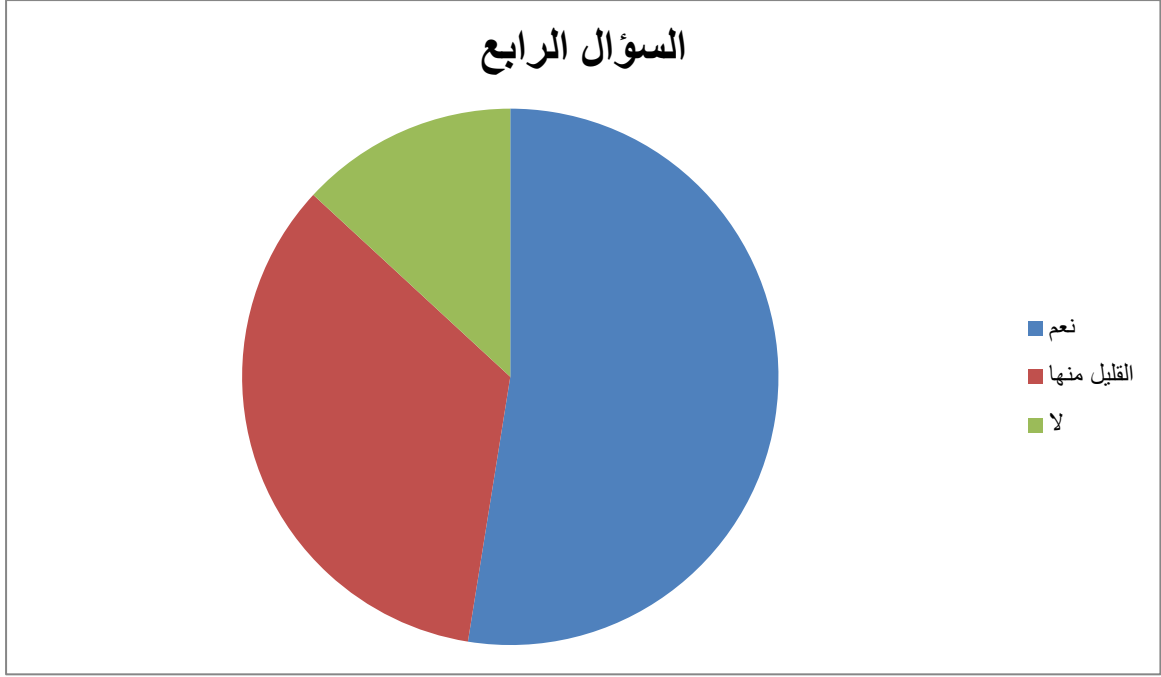
أخرى

وقد أجابوا، انهم لا يعرفون لغة الإشارة ولا يتقنونها وقلّة الوعى بلغة الإشارة.

ويتبين لنا ان اغلبية الذين وقع عليهم الاستبيان يجدون " بعض " الصعوبات في التعامل مع اصحاب الإعاقة السمعية وهم بمعدل 52%، والذين يجدون صعوبة تامه بمعدل 36% و لا يوجد صعوبة 13%. ويتبين لنا ان الاغلبية يجدون بعض او القليل من الصعوبات.

السؤال الرابع : هل انت مستعد لتحدث لغة الإشارة لتصبح قادر على التواصل مع أصحاب الإعاقة السمعية ؟

السؤال الرابع



نعم 52% (106 شخص)

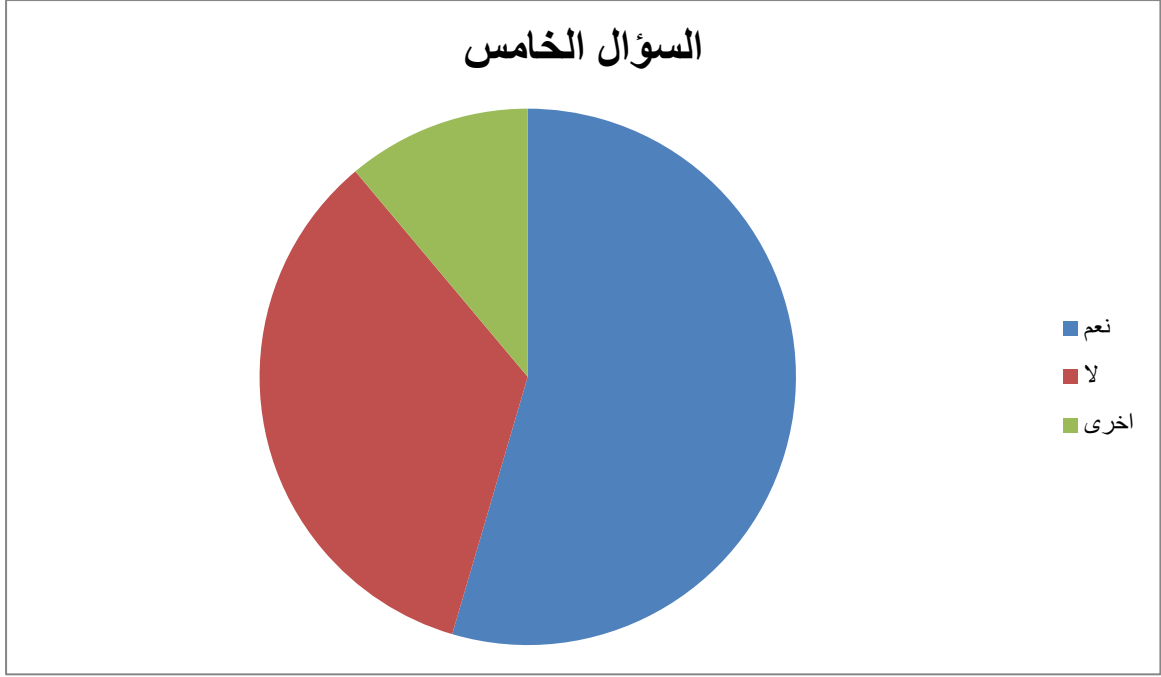
القليل منها 34% (69 شخص)

لا 13% (27 شخص)

يتبين لنا ان اغلبية الذين وقع عليهم الاستبيان اجابوا بنعم وهم 52% وهذا دليل على ان نص الذين وقع عليهم الاستبيان مستعدين لتعلم لغة الإشارة. والذين اجابوا بانهم مستعدين لتعلم بعض من لغة الإشارة، والذين لا يرغبون بتعلم لغة الإشارة 13%، وذلك يتبين انه يمكن نشر ثقافة تعلم لغة الإشارة وسيكون هناك اقبال بسبب الاستعداد لتعلم اللغة.

السؤال الخامس : هل ترى ان المجتمع يعطي أصحاب الإعاقة السمعية حقهم في ممارسة الحياة ؟

السؤال الخامس



نعم 54% (110 شخص)

لا 34% (70 شخص)

أخرى 11% (23 شخص) - هناك من يرى بان المجتمع معطي حق لفئة الإعاقة السمعية ولكن هناك من يقول بان يجب ان يبذلوا جهود اكثر بمطالبة حقوقهم .

صعوبة في ايجاد الوظائف

عدم وعى المجتمع بطريقة المناسبة للتعامل معهم

هناك مجالات متاحة لهم فيها ومجالات اخرى لا

في مجال العمل لا يوجد من ينصفهم بالتقييم او الدورات التدريبية وغيرها لا يوجد انصاف في العمل بالتقييم

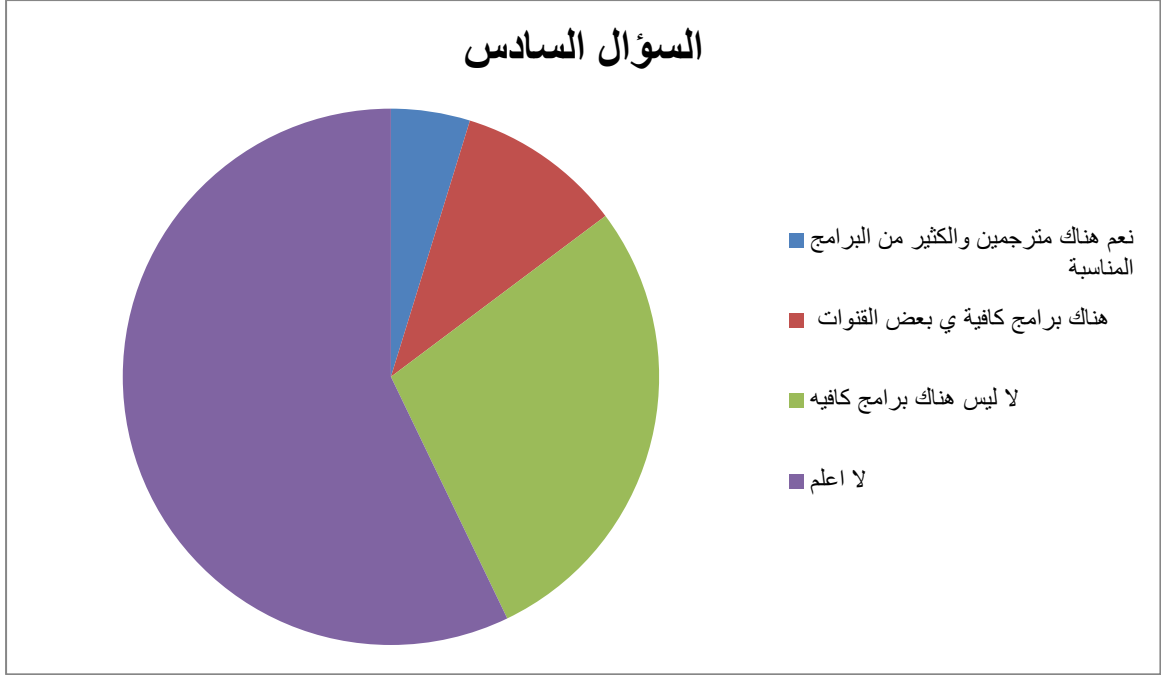
لا يوجد دورات تدريبية لهم

ليست كل الحقوق

يتبين لنا ان اغلبية الذين وقع عليهم الاستبيان اجابوا بنعم ان المجتمع يعطي اصحاب الإعاقة السمعية حقوقهم ومن الجانب الاخر فقط 34% اجابوا بان المجتمع لا يعطي هذه الفئة حقوقهم.

السؤال السادس : هل ترى ان وسائل الإعلام كالتلفاز يوجد بها برامج كافية لأصحاب الإعاقة السمعية ؟

السؤال السادس



نعم هناك مترجمين والكثير من البرامج المناسبة 10% (20 شخص)

هناك برامج كافية في بعض القنوات 21% (42 شخص)

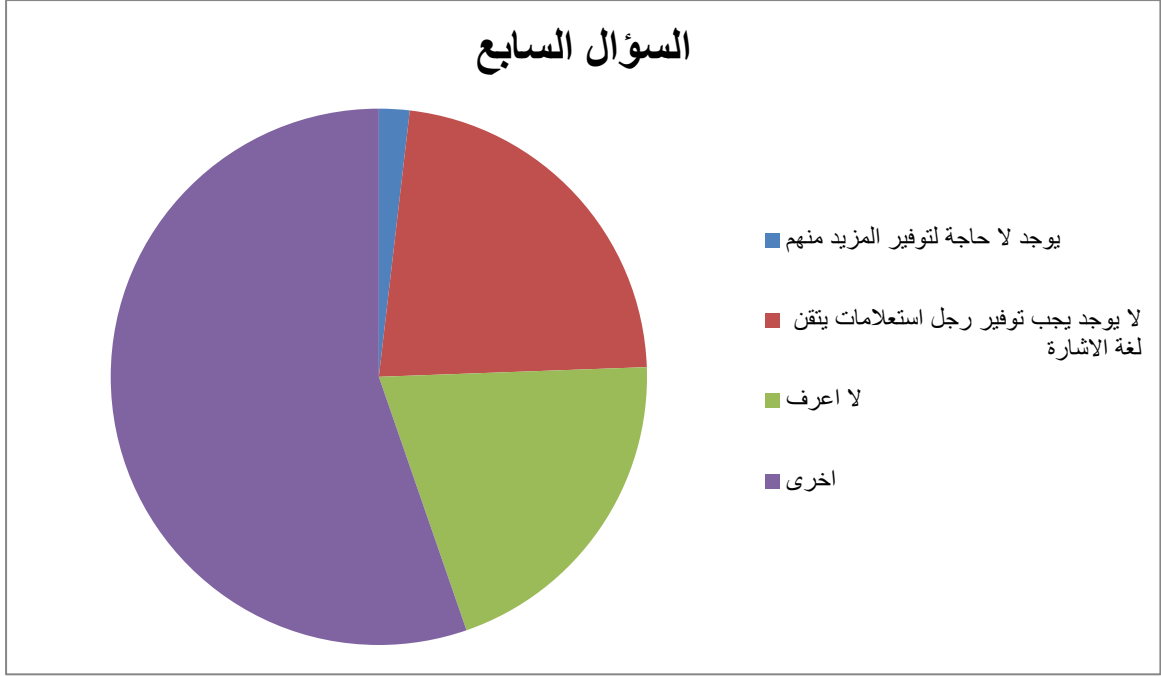
لا ليس هناك برامج كافية 59% (119 شخص)

لا اعلم 10% (21 شخص)

اغلب الذين جاوبوا على الاستبيان يرون ان ليس هناك برامج كافية وهم بمعدل 59% ويجب زيادة البرامج المناسبة لهذه الفئة، وان 21% اجابوا بان هناك برامج كافية في "بعض" القنوات وهم 10% من الذين وقع عليهم الاستبيان، وقد اجاب 10% بأنهم لا يعلمون إذا هناك برامج كافية ام لا.

السؤال السابع : في الأماكن العامة هل ترى ان هناك من يعرف كيف يرشد أصحاب الإعاقة السمعية لما يريد – كرجال الاستعلامات ؟

السؤال السابع



يوجد – لا حاجة لتوفير المزيد منهم 4% (8 اشخاص)

لا يوجد – يجب توفير رجل استعلامات يتقن لغة الإشارة 49% (100 شخص)

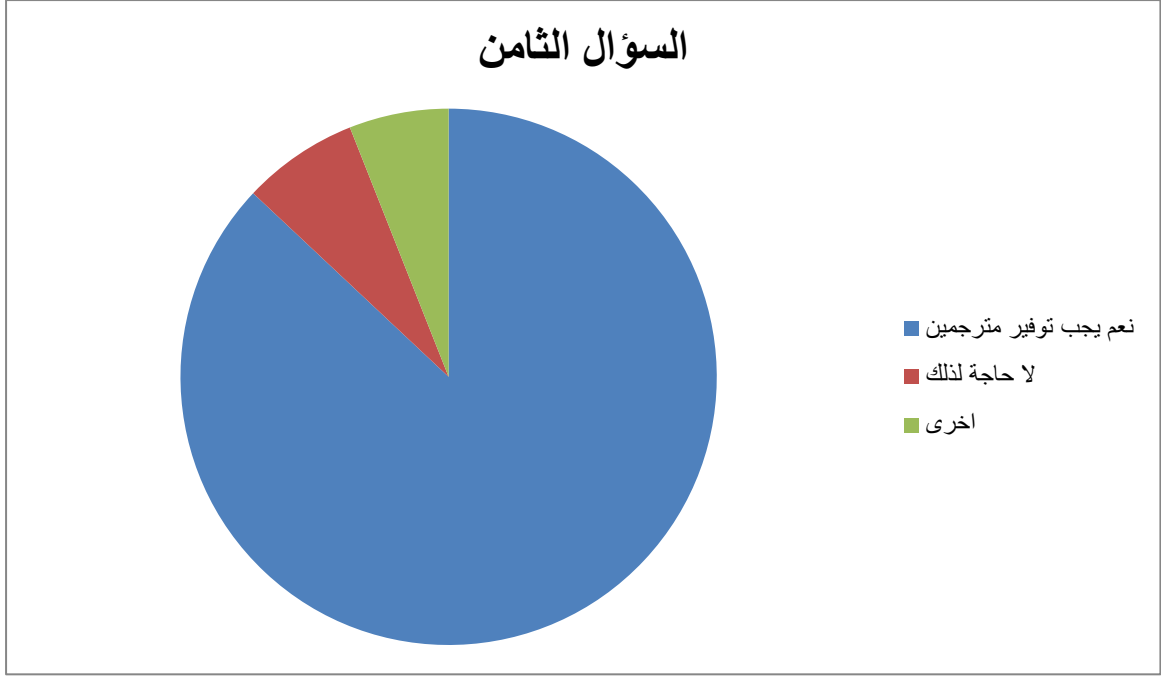
لا أعرف 44% (90 شخص)

أخرى 2% (5 أشخاص)

يتبين لنا ان اغلب الذين اجابوا على الاستبيان يرون انه لا يوجد رجال استعلامات يعرفون لغة الاشارة ليساعدوا اصحاب الاعاقة السمعية وهم 49% وان هناك نسبة قريبه يقولون انهم لا يعرفون ان كان هناك رجال استعلامات يعرفون لغة الاشارة ام لا بمعدل 44% و4% يقولون انه يوجد رجال استعلامات يعرفون لغة الاشارة.

السؤال الثامن : هل تؤيد توفير مترجمين للغة الإشارة في جميع الأماكن العامة؟

السؤال الثامن



نعم يجب توفير مترجمين 87% (177 شخص)

لا حاجة لذلك 7% (14 شخص)

أخرى 6% (12 شخص) - يجب توفير مترجمين للغة الإشارة في جميع أماكن العامة من خلال وضع وتوفير لوائح إرشادية وعلى المجتمع تعلم لغة الإشارة للتعامل معهم كذلك في الأماكن العامة . بحاجة او ضروري ومثال على ذلك المهرجانات والتجمعات .

يتبين لنا ان 87% من الذين وقع عليهم الاستبيان يؤيدون فكرة توفير مترجمين للغة الإشارة في الاماكن العامة والذين اجابوا بانه لا حاجة لذلك هم 7% فقط، دليل على ان المجتمع يشجع وجود مرشدين في الاماكن العامة لا اصحاب الاعاقة السمعية.

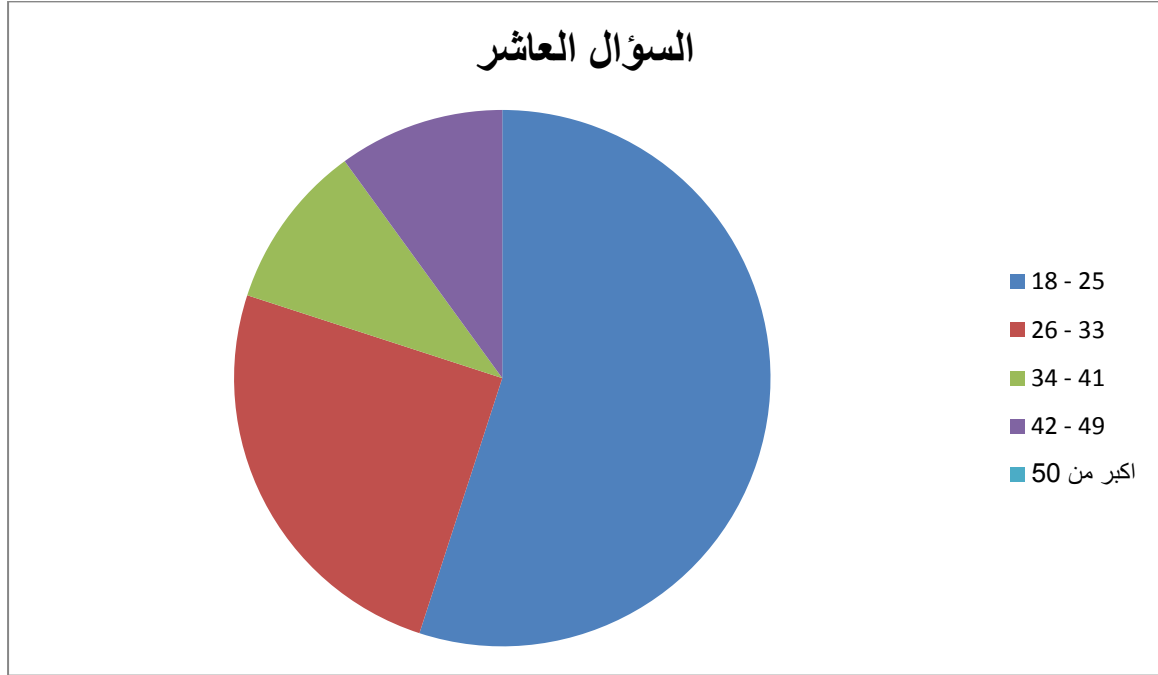
السؤال التاسع : من وجهة نظرك كيف يمكن دمج أصحاب الإعاقة السمعية في المجتمع ؟

يتبين لنا ان الذين اجابوا على الاستبيان اتفقوا على النقاط التالية:

- ❖ جعل لغة الإشارة مادة تدريسية أساسية في المدارس والجامعات والمعاهد .
- ❖ تثقيف المجتمع بلغة الإشارة .
- ❖ دمج أصحاب الإعاقة السمعية في الصفوف الدراسية .
- ❖ توفير فرص عمل مناسبة لهم ولمؤهلاتهم .
- ❖ توفير المترجمين أو أجهزة حديثة تساعد على الترجمة .

- ❖ إقامة فعاليات ومعارض تخدمهم.
- ❖ توعية المجتمع وطرح البرامج التدريبية للغة الإشارة .
- ❖ نشر ثقافة تعلم لغة الإشارة في المجتمع .
- ❖ حملات توعية .

السؤال العاشر : العمر



25-18 (55% 112 شخص)

33-26 (25% 50 شخص)

41-34 (10% 20 شخص)

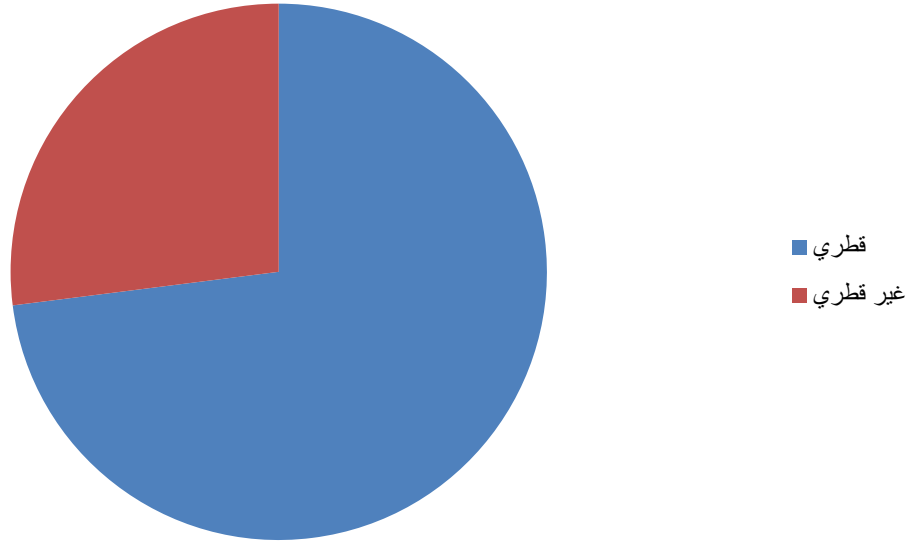
49-42 (10% 18 شخص)

اكبر من 50 (1% 3 اشخاص)

اغلب المجاوبين من فئة الشباب .

السؤال الحادي عشر : الجنسية

السؤال الحادي عشر

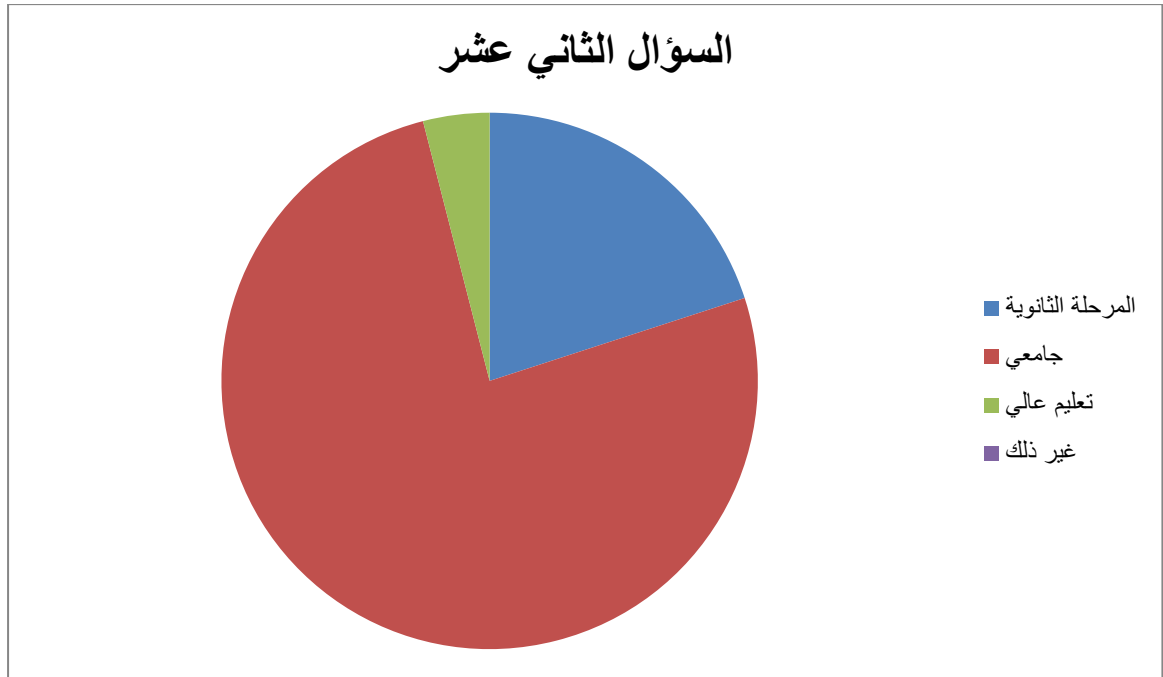


قطري 73% (147 شخص)

غير قطري 27% (شخص)

أغلب المجاوبين من داخل المجتمع القطري.

السؤال الثاني عشر : درجة التعليم



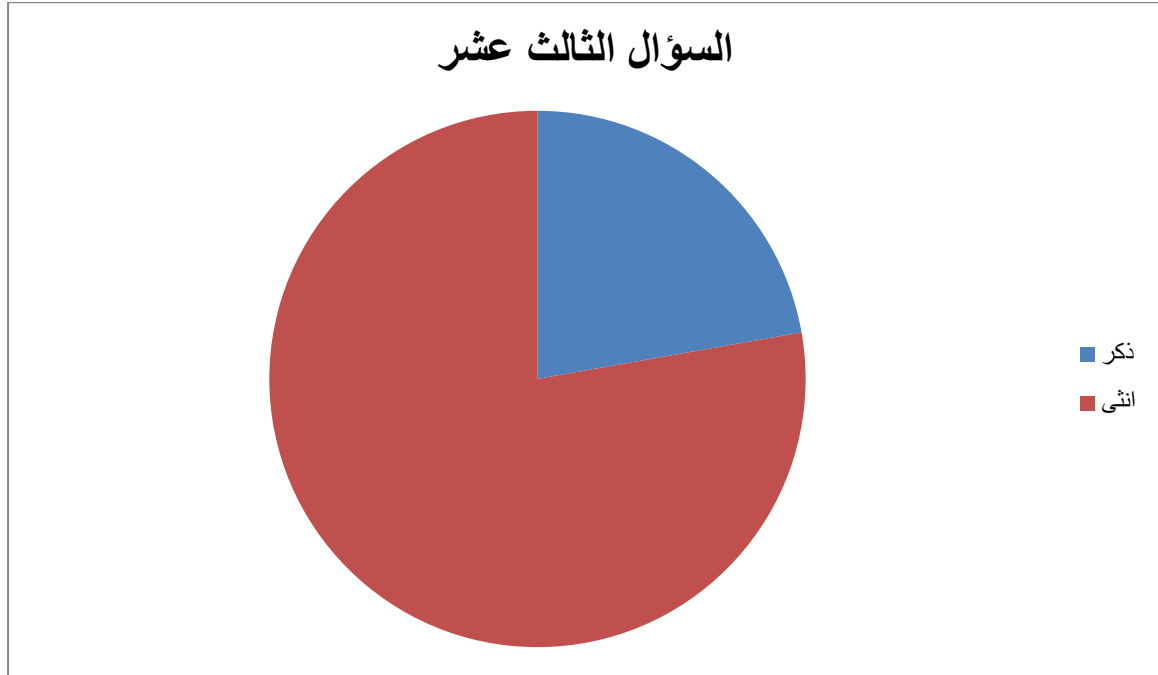
المرحلة الثانوية 20% (40 شخص)

جامعي 76% (153 شخص)

تعليم عالي 4% (9 اشخاص)

غير ذلك

اغلب المجابين جامعيين وهذا يساعد على اوصول المعلومات بشكل اسرع .



ذكر 22% (45 شخص)

انثى 77% (155 شخص)

تحليل الاستبيان

ان اغلب الذين وقع عليهم الاستبيان ليس لديهم اقارب من فئة الإعاقة السمعية وبالتالي اغلبيتهم لا يفهمون ولا يتقنون لغة الإشارة وليس لديهم الدراية الكافية بلغة الإشارة و لم يقابلوا احد من هذه الفئة وهذا دليل على انطوائية فئة الإعاقة السمعية .

والمجتمع يواجه صعوبة في التعامل معهم لقلة خبرتهم ومهارتهم في كيفية التواصل معهم و لعدم معرفة طريق واساليب التواصل معهم ومعرفة لغتهم.

وبما ان اغلب المجتمع متعلما ومتقفا أصبح لديهم استعداد لتعلم لغة الاشارة ليصبحوا قادرين على التواصل مع اصحاب الاعاقة السمعية لتقليل الوعي بلغتهم.

نص المجتمع يرى ان اصحاب الاعاقة السعية يمارسون حقوقهم في الحياة ولكن النصف الاخرى يرى بانهم لا يمارسون حياتهم الطبيعية.

وتبين لنا من هذا الاستبيان بان وسائل الإعلام لا يوجد بها برامج كافية لإصحاب الإعاقة السمعية وهناك مطالبة بوضع الكثير من البرامج في التلفاز لتلبي حاجة أصحاب الإعاقة السمعية وإرجاع المترجمين مره أخرى على القنوات الفضائية .وكذلك في الأماكن العامة لا يوجد رجل

استعلامات ولا يوجد إرشاد كافي لهذه الفئة ويجب توفير رجال استعلام في الأماكن العامة لخدمتهم ومساعدتهم بتوفير مترجمين في الأماكن العامة ومترجمين للغة الإشارة ليشعروا أصحاب الإعاقة السمعية بأهميتهم واختلاطهم مع مجتمع .

واخيرا هناك حاجة للدراسة والتدريب والخبرة في هذا المجال .

والاستبيان يساعدنا على فهم فكر المجتمع ودرايته بموضوع الاعاقة السمعية ونلاحظ ان اغلب الذين اجابوا ليس لديهم احد من اصحاب الإعاقة السمعية ورغم ذلك لديهم رغبة في تعلم اللغة وبمشاركة اصحاب الإعاقة السمعية معهم في المدارس والوظائف ودمجهم في المجتمع في الفعاليات وغيرها. ومن هنا نزيد هذه الرغبة وندعمها لتكون حقيقة في ارض الواقع بدمج اصحاب الاعاقة السمعية في المجتمع.

الفصل الثالث

الخطة

SWOT

تحليل الوضع SWOT ANALYSIS

<p><u>نقاط القوة</u> </p> <p>١- حملة مميزة لقلّة الحملات الخاصة لفئة الإعاقة السمعية ٢- دعم متميز من الرعاية (فودافون، المركز الثقافي الاجتماعي للصم ، المدرسة السمعية) ٣- اعضاء الحملة مهتمين بالحملة ومبدعين</p>	<p><u>نقاط الضعف</u> </p> <p>١- تكاليف الحملة عالية لأنها حملة لطالبات الجامعة ٢- قلة معرفة الجمهور بفئة الإعاقة السمعية ٣- قلة الخبرة في تنظيم الحملات</p>
<p><u>الفرص</u> </p> <p>١- توعية الجمهور وشد انتباههم لفئة اصحاب الإعاقة السمعية ٢- تعليم الجمهور بعض اساسيات لغة الإشارة ٣- دمج فئة الإعاقة السمعية في المجتمع وتوضيح فكرة ان هذه الفئة متميزة ومنجزه</p>	<p><u>التحديات</u> </p> <p>١- اذا تواجدت حملة مشابهه ذات دعم حكومي ٢- ضعف ردود فعل الجمهور اتجاه الحملة ٣- الهجوم المحتمل بما يخص فكرة الحملة 4- نقص مترجمين لغة الاشارة</p>

تحليل بيست (PEST)

<p>الموقف الاقتصادي 💡</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- الوضع الاقتصادي ممتاز ٢- الاسعار في متناول الجميع بالنسبة للدخل ٣- رغم انخفاض اسعار النفط هناك سيطرة على الوضع الاقتصادي في الدولة 	<p>الموقف السياسي 💡</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- استقرار سياسي في قطر ٢- الوطن العربي غير مستقر سياسيا ٣- السياسات الخارجية والداخلية حكيمة
<p>الموقف التقني 💡</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- سهولة الحصول على الانترنت ٢- مواقع التواصل الاجتماعي متواجدة في جميع اجهزة الجوال الحديثة ٣- سهولة التواصل والوصول الى البرامج 	<p>الموقف الاجتماعي 💡</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- نمط الحياة سريع ٢- فئة الشباب كبيره ٣- اجيال متعلمه ومثقفه وواعيه

مشكلات تواجه الحملة

نحن كطالبات صاحبات المشروع لدينا معرفة بسيطة بلغة الإشارة لا يمكننا من التفاهم مع هذه الفئة والمشكلة أننا حاولنا الاستعانة ببعض المترجمين على قلتهم بتغطية الفعاليات التي نقوم بها ولكنهم اعتذروا بسبب التزامهم بأعمالهم ووجود فعاليات ودورات لفئة الصم .

الفصل الرابع

خطة التطبيق

الخطة الاستراتيجية

المقصود من وضع الخطة الاستراتيجية العامة لتنفيذ الحملة أي وضع السياسات العامة والطرق التي تبنى عليها الحملة بحيث يجب أن يكون هناك طريقة واضحة لتنفيذ الحملة ونظرا لأنها حملة انسانية تهدف لمساعدتهم للحصول على حقوقهم وحملة توعويه عن طريق نشر أساسيات تعليم لغة الإشارة لا استطاعه المجتمع التواصل معهم ،قمنا بوضع خطه نستطيع من خلالها تحقيق الأهداف العامة للحملة مع التنظيم الإداري، ووضع توقيتات محدد قبل وبعد أثناء الحملة للقيام بالأنشطة المختلفة التي سوف تخدم الحملة بالدرجة الأولى من خلال استخدام أشهر وسائل الاتصال وهي التويتر والأنستغرام والسناپ شات لسهولة استخدامها وأكثرها تداولاً بين الجمهور .

استراتيجية الحملة

• الاعلانات

1. التعاقد مع جريدة الشرق لوضع إعلانات للحملة وكتابة مقال.
2. توزيع بوسترات بداخل الحرم الجامعي / أزدان مول / مواقع التواصل الاجتماعي .
3. تصميم Rollup يحتوي على تعريف بالحملة ورؤيتها ورسالتها وأهدافها.
4. التعاقد مع المشاهير الإعلاميين للإعلان عن الحملة.

• العلاقات العامة

1. إقامة ورشة بعنوان "تعريف وانطلاق حملة الأيدي الناطقة " بالتعاون مع المركز القطري الثقافي للصم ومجمع التربية السمعية وزاره الداخلية وشركه فودافون ،
2. مناقشة موضوع الحملة في برنامج "صباح رياح " على قناة قطر.
3. إقامة محاضره بعنوان " أهمية السمع والمحافظة عليه " تلقيها اخصائية السمع أمل محمود الشافعي .

4. إقامة فعالية في مجمع ازدان مول للمشاركة في الاحتفال بأسبوع الاصم العربي .
5. مشاركة الحملة في معرض إعلامي غير شكل الخامس .
6. هدايا رمزية: بروش، ، دفاتر.. الخ

التسويق المباشر

1. رول وبانر يوزع داخل الحرم الجامعي في الأماكن التالية:

- مبنى العلوم
 - كلية الإدارة والاقتصاد للبنين
 - (قاعة بن خلدون) يوم عرض الورشة
- 2- بوث يوزع في مجمع ازدان مول وداخل الحرم الجامعي في معرض اعلامي غير شكل الخامس

ويحتوي على:

- بروشورات عن الحملة
- ورد + بطاقات تقدير
- خلفية حائط سبورة لكتابة رسائل وتعليقات عشوائية من قبل الجمهور
- ماء / عصير

الخطة التكتيكية

• قبل الحملة

				الشهر
4- التواصل مع عدد من المؤسسات والشركات للرعاية الرسمية SWOT Analysis	3- عصف ذهني أفكار تصوير الفيديو والمشاهد تحديد أهداف الحملة ورؤيتها ورسالتها وتوقيته	2- اختيار اسم الحملة وال Slogan ورسم مسودات للشعار وتحديد الجمهور المستهدف	1- عصف ذهني للموضوع والأفكار والبحث عن دراسات عن الموضوع	يناير
6- التجهيزات للورشة والتواصل المتحدثين مع عبدالله الملا مدير المركز الثقافي الاجتماعي للصم و شركه فودافون مديره الأفرع أمل الشرشني 8- وزاره الداخلية فاطمه ماهر 9- محمد البنعلي مترجم بقناه الجزيرة	4- التواصل مع جريدة الشرق و مقابلة الدكتورة أسماء العطية رئيس قسم العلوم النفسية في جامعة قطر و استكمال التصاميم 5- عمل فيديو مرئي لتعريف بحملة الايدي الناطقة	3- لتواصل مع المشاهير الإعلاميين البدء بالتصاميم المطلوبة البحث عن تعاريف المفاهيم التي تخص موضوع الحملة تحديد الميزانية المطلوبة	1- العمل على أسئلة الاستبيان ونشرها البدء بالمقابلات التواصل مع المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم ومقابله الأستاذ عبدالله الملا لتحديد موعد الورشة 2- تحليل نتائج الاستبيان البدء بإنشاء مواقع التواصل الاجتماعية وإرسال مقدمات ورسائل تحفيزية "teasers" توزيع البوسترات في الجامعة	مارس

• أثناء الحملة

11- 12 مايو (الأربعاء والخميس)	9 مايو (الاثنين)	24 أبريل (الأثنين)	22 أبريل (الجمعة)	11 أبريل (الاثنين)	30 مارس (الأربعاء)
1- المشاركة في معرض اعلامي غير شكل الخامس 2- بوث الحملة	1- محاضره عن اهميه السمع والمحافظة عليه خاصة للبنين في مبناهم	1- مناقشة موضوع الحملة في برنامج صباح رباح على قناة الريان مع بث تقرير	1- بوث: ازدان المول في أسبوع الاصم العربي	1- مقال في جريدة الشرق عن الحملة والثناء على نجاحها وفكرتها العبقريه	1- ورشه تعريف وانطلاق حملة الايدي الناطقة 2- إعلان

<p>3- التفاعل في مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>4- تكتيف الرسائل في مواقع التواصل الاجتماعي، وتفعيل اخبار وصور معرض اعلامي غير شكل #الايدي _ الناطقة</p> <p>مناقشة موضوع الحملة من خلال المشاهير الإعلاميين في مواقع التواصل الاجتماعية شكر جميع المشاركين</p>	<p>2- محاضره عن اهميه السمع والمحافظة عليه خاصة للبنات في مبناهم</p> <p>3- التفاعل في مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>4- تكتيف الرسائل في مواقع التواصل الاجتماعي، وتفعيل اخبار وصور محاضرة اهميه السمع والمحافظة عليه #الايدي _ الناطقة</p>	<p>عن فعالية ازدان مول في أسبوع الاصم العربي</p> <p>2- التفاعل في مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>4- عرض فيديو مرئي للمشاركة في أسبوع الصم وبثه في شاشات ازدان مول ومواقع التواصل الاجتماعي</p>	<p>2- التفاعل في مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>3- تكتيف الرسائل في مواقع التواصل الاجتماعي، وتفعيل اخبار وصور فعالية أسبوع الاصم في ازدان مول #الايدي _ الناطقة</p> <p>4- عرض فيديو مرئي للمشاركة في أسبوع الصم وبثه في شاشات ازدان مول ومواقع التواصل الاجتماعي</p>	<p>2- مناقشة موضوع الحملة في برنامج صباح رياح على قناة الريان</p> <p>3- مناقشة موضوع الحملة من خلال المشاهير الإعلاميين في مواقع التواصل الاجتماعية</p>	<p>جريدة الشرق</p> <p>3- إعلانات المشاهير الإعلاميين في مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>4- تكتيف الرسائل في مواقع التواصل الاجتماعي، وتفعيل اخبار وصور ورشه التعريف وانطلاق حملة #الايدي _ الناطقة</p>
--	---	--	---	---	---

• بعد الحملة

<p>3- تجهيز وطباعة الملفات النهائية للمشروع والبحث النظري</p> <p>4- تجهيز العرض powerpoint والتدريب على الإلقاء</p> <p>5- تجهيز البوث والتوزيعات لقاعة بن خلدون</p>	<p>1- تقييم عدد التوزيعات من البوثات وعدد الحضور في الفعاليات</p> <p>2- تحليل وقياس نسبة التفاعل في مواقع التواصل الاجتماعية</p>	<p>الشهر مايو</p>
---	--	-------------------

6- - لتدريب على العرض		
7- شكر جميع المشاركين وعرض المشروع النهائي...		

• ميزانية الحملة

التكلفة	الفعالية
2000 ريال	التعاقد مع مترجمين لغة الإشارة
5000 ريال	تأجير كاميرات وأدوات التصوير
برعاية قناة الريان - الإعلامية حصه السويدي	التحدث عن الحملة في برنامج صباح رباح على قناة الريان
برعاية فودافون	تأجير مساحه البوث في أزدان مول
برعاية فودافون	تصميم وتركيب البوث
1000 ريال	الهدايا للأطفال في فعالية ازدان مول
3000 ريال	الورد - بطاقات التقديم
5000 ريال	طباعة التصاميم: بوسترات، بروشورات، rollup، .. الخ
500 ريال	طباعة شهادات الشكر للمشاركين في الحملة
500 ريال	البانر
2500 ريال	نقل البوث
2000 ريال	الشخصيات الكرتونية - تلوين الوجه
5000 ريال	البروش
1000 ريال	شاشه العرض
2000 ريال	تكاليف اخرى
40 الف ريال	المجموع

الرعاة الرسميون

مقدمة عن الرعاة

ان فودافون والمركز الثقافي للصم والمدرسة السمعية قد قدموا المساعدات بأشكالها المختلفة اما عن فودافون، تمت المساعدة من قبل شركة فودافون للاتصال في عمل الفعالية في ازدان مول وذلك في يوم 2016-4-22. من الجانب الاخر فقد خدم المركز الثقافي للصم، الدعم المعنوي من خلال حضور الاستاذ مدير المركز عبدالله الملا في ورشة الحملة يوم 2016-4-30 وقدموا مترجمين للفعالية، المدرسة السمعية تعاونت من خلال التواصل مع الأستاذ هيا السناري والتعاون وتقديم النصائح.

1- الراعي الرسمي: فودافون



التأسيس تاريخ : 2008-6-2

عدد الفروع : 4 فروع محلية

الإلكتروني الموقع : www.vodafone.qa

أغراض الشركة: ملاحقة كافة فرص الاتصالات في دولة قطر، بما فيه دون حصر

أعمال تطوير

وتمويل وامتلاك وتشغيل اتصالات الجوال وكافة الخدمات الأخرى الممكن تقديمها

الاستعمال

لما هو مسموح به بموجب قوانين دولة قطر.

الشبكات والتقنية اللاسلكية وفقا
"فودافون قطر" هي شركة مساهمة قطرية، تحظى بعضوية مجموعة "فودافون
العالمية"، وصاحبة
الترخيص الثاني لشبكات وخدمات الهاتف النقال العمومية والترخيص الثاني لشبكات
وخدمات
الهاتف الثابت في دولة قطر.
وقامت "فودافون" بإطلاق خدمات الهاتف الثابت التي تعتمد على الأليافلعملائها من
الأفراد
والشركات في أكتوبر 2012 وذلك بعد بناء شبكة (IP) مدمجة بمواصفات عالمية.
ويتمثل هدف
للإعجاب في دولة قطر، وتلتزم
"فودافون" في جعل الشركة تملك العالمية التجارية الأكثر نيلاً
الشركة بتوفير بنية تحتية بمواصفات عالمية في مجال الاتصالات لدعم "رؤية قطر
الوطنية 2030".
واعتباراً 2015، أعلنت الشركة عن توافق جميع عملياتها مع أحكام الشريعة من شهر
يناير
الإسلامية ضمن مختلف المجالات بما فيها العمليات التجارية والمالية.
المسؤولية الاجتماعية لشركة فودافون :
العالم هو مكان كبير و ذو احتياجات مختلفة. هنا في فودافون نحن نؤمن بأن كل واحد
منا لديه دور
مهم و قدرة على التغيير الإيجابي في العالم الذي نعيش فيه - حتى أصغر موجة يمكن
أن تحدث تأثير كبيراً

2- المركز الثقافي الاجتماعي للصم



الموقع الالكتروني:

http://qdeaf.org/aboutus_ar.php

حول المركز:

- اول مركز من نوعه على مستوى دولة قطر الذي يعنى بنوي الإعاقة السمعية في مجال التثقيف والتوعية والترويج وغيرها..
- البرامج والاهتمامات تشمل كل فئات الإعاقة السمعية من الذكور والاناث بغض النظر عن الجنسية والعمر.
- يتبع المركز تنظيما واداريا وماليا الهيئة العامة للشباب .
- يقع المركز في منطقة المعمورة بالعاصمة الدوحة.
- دوام المركز فترتين صباحية ومساءلية من 8 الى 12 ظهرا و من 4 الى 8 مساءا
- يسعى المركز لتعزيز التواجد المحلي والعربي والدولي.
- انظم المركز لعضوية الاتحاد الدولي للصم في يوليو 2007.

نشأة المركز:

المركز هو الأول من نوعه على مستوى دولة قطر الذي يهتم بذوي الإعاقة السمعية في مجال التثقيف والتوعية والترويج، ان فكرة توفير كيان خاص يجمع شمل الصم بدولة قطر حتماً يراود الصم والمهتمين بهم طوال السنوات التي مضت وتحول هذا الحلم الى حقيقة نتيجة الجهود الكبيرة والمسعاري التي قاموا بها مع عدة جهات تكالفت بالنجاح عندما اصدر سعادة الشيخ سعود بن خالد آل ثاني رئيس الهيئة العامة للشباب القرار رقم 11 لعام 2005 بإنشاء مركز للصم بقطر تحت مسمى المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم بتاريخ 2005-7-21

أهداف المركز:

- 1- تعريف المجتمع بقدرات وإمكانيات ومهارات الأصم القطري.
- 2- تنمية فكر وثقافة الأعضاء الصم من خلال منظومة متنوعة من البرامج والأنشطة الهادفة.
- 3- توفير أنشطة وبرامج ذات طابع اجتماعي ثقافي ترفيهي لاستثمار وقت فراغ الأعضاء الصم وإضفاء جو من التسلية والمرح وكسر الروتين والملل.
- 4- غرس روح المنافسة والتعاون والعمل الجماعي ومنحهم المسؤولية الكاملة والإدارة الذاتية لأنشطتهم.
- 5- تدعيم العلاقة مع كافة المراكز والجهات ذات العلاقة بمجال ذوي الإعاقة السمعية على المستوى الخليجي والعربي والدولي.
- 6- مد جسور الاتصال والتواصل مع المؤسسات والجهات المختلفة بالدولة وتكثيف التعاون المشترك معها في جميع المجالات.
- 7- دعم الروابط الأسرية فيما بين الصم والعمل على إدماجهم في المجتمع.
- 8- عقد دورات لغة إشارة لشرائح وفئات عمرية مختلفة بالمجتمع من أجل نشر ثقافة الصم وتيسير قناة التواصل بينهم.
- 9- تقديم الدعم اللازم للأعضاء الصم ومساعدتهم على اجتياز العقبات والمشكلات التي تواجههم في حدود الإمكانيات المتاحة.
- 10- العمل على منح الأعضاء الصم مزايا وتسهيلات تساهم في تخفيف الأعباء المعيشية قدر الإمكان.
- 11- تمثيل الصم في كافة المؤتمرات والندوات واللقاءات وغير ذلك محلياً وعربياً ودولياً.
- 12- توصيل مطالب الصم لدى الجهات المختلفة بالدولة.
- 13- العمل على إقرار حقوق الصم التي منحتها لهم القوانين المحلية والمعاهدات والمواثيق العربية والدولية.

3- المدرسة السمعية (مجمع التربية السمعية)



مجمع التربية السمعية هي مدرسة خاصة بذوي الإعاقة السمعية في دولة قطر من بنين وبنات لكافة المراحل العمرية

تويتر :

@aecqtr

رؤية المجمع:

يطمح المجمع الى اعداد مواطن قادر على تطوير قدراته لتوفير مستوى متميز من النمو الذاتي والعلمي والتربوي بجودة التعليم وتميز الاداء واختيار اساليب تعليميه واضحة وتلائم الاهداف التربوية وفق قدرات واحتياجات الطلبة بما يساعدهم في الوصول الى مستوى تعليمي مطلوب الذي يساهم في اعداد قادة للمستقبل في قطر.

رسالة المجمع:

تقديم فرص تعليميه وخدمات رائدة مبنية على اسس علميه التي توفر مستوى مميز من النمو الذاتي والاكاديمي والثقافة العامة وتحقيق التجديد والابتكار بتوظيف التفكير الابداعي والنظام التربوي الذي يخلق المواطن الصالح الذي يتفاعل مع بيئته ليصبح مؤهل لخدمة الوطن.



الفصل الخامس

الاتصال

شعار الحملة

Logo



شرح الشعر

بعد بحث ودراسة اخترنا هذا الشعر ليكون أساس حملتنا لأن فيه معان كثيرة نريد التعبير عنها وقد تمثلت فيه :

فالكلمة المكتوبة تدل على العنوان الذي اخترناه للحملة

وحركة اليد التي تعني بلغة الإشارة بحبك لتعكس مدى شعورهم المرهف وإحساسهم الرقيق تجاه الآخرين (مع لون الطبيعي لليد وهو البيج)

أما العين المفتوحة في أعلى اليد فتدل على أنه يجب مراقبة حركات لغة الإشارة لفهمها واستيعابها

والابتسامة لتدل على الفم الذي يمكنه الكلام وترجمة هذه الحركات الخاصة عند فهمها التي يقوم بها

أما الناس والأشخاص الأصحاء الذين يشكلون دائرة ويتحلقون حول اليد للدلالة على أهمية تعلم لغة الإشارة بين أفراد المجتمع لفهم فئة الصم وإيصال رسائلهم إليهم بالتواصل معهم بنفس اللغة التي يفهمونها (مع اللون العنابي وهو المجتمع القطري كافة)

شبكات التواصل الاجتماعي

كما نعلم شبكات التواصل الاجتماعي المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت تحاول ان تجذب اكبر عدد من المستخدمين وهناك اقبال كبير عليها من قبل المستخدمين ولها الدور الكبير في ايصال المعلومات ونقل الاحداث بشكل اسرع والاتصال بين الافراد .وهناك تنافس بين منصات استخدامها , وبالتالي هيا قنوات تواصل سهلة الاستعمال ومستمرة وتتعدم بها فارق الحدود والتوقيت ويتم فيها المناقشة وتبادل الآراء بناء على ذلك لقد تم انشاء حسابات متنوعة في بعض قنوات التواصل الاجتماعي لتعريف المجتمع بالحملة واهدافها وكذلك لنشر التوعية المجتمعية من خلال تعريف المجتمع بالمشاكل التي يعانونها افراد فئة الصم وبالتالي زيادة توعية المجتمع من المخاطر التي قد تواجههم ومحاولة لإيصال اصواتهم للسلطات المعنية وكذلك الوصول لأكبر عدد من المتابعين .

إنشاء حسابات والتفاعل في مواقع التواصل الاجتماعية الأكثر استخداما

الجمهور المستهدف: Instagram و Twitter و Snapchat

Instagram

نشر فيديو هاتو صور للمشاهير الإعلاميين يتحدثون عن الحملات و عن التقدير بشكل عام،

بعض الصور المعبرة لتقدير شخصيات معينة

Twitter

نقل الاحداث أثناء كل فعالية والتفاعل مع الجمهور والشكر على ارسال التغريدات والحضور للفعاليات

Snapchat

نشر فيديوهات لتعليم الجمهور اساسيات لغة الإشارة والرد على استفسارات الجمهور

الفصل السادس

التقييم

نتائج الحملة

اختتمت الحملة بنتائج جيدة جدا بالرغم من الصعوبات والعقبات وبالرغم من مواجهة العديد من المنافسات سواء من فعاليات ومناسبات رسمية او التزامن مع حملات مشاريع التخرج الاخرى لطلاب قسم الاعلام , الا ان جهود الحملة تمكنت من تخطي هذه العقبات واستغلالها كفرص للدعم .

1- تقييم مشاركتنا معرض اعلامي غير شكل الخامس

تمت مشاركة حملة الأيدي الناطوقة في فعالية اعلامية غير شكل وذلك خلال يومين الأربعاء والخميس بتاريخ ١١ و ١٢ من مايو ٢٠١٦، حضر الفعالية الكثير من الشخصيات الاعلامية المهمة على الساحة القطرية ومنهم حسن الساعيو حمد الفياض مديعقناة الريانو عادل عبد الله مديعقناة صوت الخليج وعمار باحكيما المر اسلا لتلفزيون نيو مشا علا لنعيم مديعة تلفزيون قطر و عبد الله العذبة رئيس تحرير جريدة العرب و صباح الكوار مديعقناة الريانو نور الكعبي من تل فزيون قطر و الشاعر حمد البريديو ايضا المديعقناة الجناحي، بجانب حماس كبير من الجمهور في معرض الحملة. شكرا لفرع قطر يقدر حوافرنا أعضاء الحملة على الحملة و بداية انطلاقها للمشاركة في القامة التي نهدها لها، تمتو ز يعطويات علنا لعلاميينو الجمهور .

2- تقييم محاضرة عن اهمية السمع

تمتع لمحاضر تينا حداهما في قسم البينيفيقاعة الكندريو الاخر في قسم البنات في كلية الهندسة وذلك بتاريخ ٩ مايو ٢٠١٦ و قدمت المحاضرة امل محمود الشافعي - اخصائية سمع بمؤسسة حمد الطبية و عواطف علي - اخصائية سمع كانتا المحاضرة عن اهمية السمع و طرق المحافظة على السمع و كيفية معرفتهم اذا الطفل ضعيف السمع و يمكن مساعدتها و انه فقد السمع و دور الوالدين المهم في متابعة الطفل منذ الولادة، و كان هناك تفاعل كبير من قبل

للطلبة من الجهتين اثير تاسئلة كثير هو من ضمنها عند الشباب تسألوا اذار كبا الجهاز الخاص بضعاف السمع هل يستطيعون السباحة وتمتالا جابة بنعمو تمتوز يعال مطويات علنا الطلبة والطالبات بخصو صحملة الأيدي بالناطقة .

3- تقييم الورشة التعريفية الأولى

تمتالورشة بحضور كل من الدكتور ة اسماء العظيمة رئيسة قسم العلوم النفسية من كلية التربية في جامعة قطر والسيد حسنا الحكيم معلم اللغة العربية في مجمع التربية السمعية وكلمة عن تجربة اصمفيا كما لالدراسة الجامعية وليلف ضلا خصائيا ولتربية خاصة وقد متكلمة عن الخدمة المقدمة بوزارة الداخلية لفئة الصموسارة محمد ومحمد الي افيعملاء المدد في فون (خدمة ذوي الإعاقة) ومحمد البنعلعتمر جمبقناة الجزيرة وقد مكلمة (ماذا قدم قطر للصم) وذلك بتاريخ 30 مارس 2016 وتمتوز يعشهاد اشكر للمشار كين في هذ هالورشة و وجدنا دودفعلسارة بينا الحاضر ينور دودفعلمتاز ة اتجاه الفيديو المعد للورشة فيموا افعالنا واصلا لاجتماعي .

4- تقييم فعالية أسبوعنا الصمفيان دانمول

ولميكنأسبوعنا الصمالعربيا الذي شاركنابهيأز دانمولفي 22 ابريل 2016 أقلمنالورشة بلتفا لجميعنا الناسوا الأطفال والشباب الذين قصدوا أن دانمولو توجهوا إلينا للتعرفعلنا الحملة أكثر ومانقوميه في سبيلإنجاحهاوقدصر حبعضهمبأنهمجاؤوالإلالموقعلرؤية الحملة والاستفادة منهاوقدتمتغطية الاحتفالية بتقرير علنقنا هالريان فيبير نامجصباحر باحو وسائلنا لاصلا لاجتماعي , بالإضافة إلالتجاو بالذي كان منقناة الصمانفسهمالذي نا حضر وأهليهمو أبناهمو بعضالذين حضر والورشة رصوا علنحضور الاحتفال بأسبوعنا الصمالعربيا صامنهمعلند عمالحملة والرسالة التي تقدمها في سبيلالتفا علمعذها لفئة عدمتهميشها .

5- تقييم وسائلنا لاصلا لاجتماعي

تمانشاء حسابات فيموا افعالنا لاصلا لاجتماعي و يتر وانستقر اموسنا بشات، وذلك تحتسمى hands_speak الأيدي بالناطقة و عملها اشتاق #الأيدي_الناطقة عدد المتابعين في تويتر وصل أكثر من الفمتابعو منجها خربوصل عدد المتابعين في الانستقر ا مالحوالي ٤٠٠ مشاهد، وكانوا المتابعين الكثير من المهتمين بموضوعنا الصممنهما الاستاذة هيا السنار يخبير في قضايا الصمول

غة الإشارة، والكثير من الاعلاميين المهتمين المشجعين واهالي الصم الذا عمينبتشجيعهم عن طريق المتابعة والتغريدات وكماتواصلتتشجيعالبا بعد مندو لة قطر وكانهاكتشجيعمنمدر بالرياضة للصمبندر العجميندولة لكويتوشجعور حبفياالتعاون.

صور إعلانات الحملة تقييم وسائل التواصل الاجتماعي

1- المطوية

أهم توصيات الحملة

- 1- الاهتمام بالتعليم الجامعي والتوظيف وفتح فرص الترقية أمام فئة الصم.
- 2- نشر لغة الإشارة ليكون التواصل ممكنا بين أفراد المجتمع وفئة الصم.
- 3- توفير دليل استرشادي للغة الإشارة يمكن الأصحاء وفئة الصم من التواصل مع بعضهم في أي مكان في العالم.
- 4- تعريف الصم بلغة الإشارة من خلال مترجمين ومتخصصين في هذا المجال وخاصة الذين يصابون بالصمم بعد سن الطفولة.
- 5- استخدام لغة الصم في برامج وسائل الاتصال المرئية.



الأيدي الناطقة
Hands Speak

جامعة قطر
كلية الآداب والعلوم
قسم الإعلام

حملة الأيدي الناطقة
تحت شعار
حاكيني بيدك أسمعك بعيني

مشروع تخرج
قسم الإعلام - كلية الآداب والعلوم
جامعة قطر

إعداد الطالبات
شيخة اليزيدي أمية محمد
روضة آل ثاني

Instagram: hands_speak

الرعاة:
Vodafone






2- برنامج الورشة



**الأيدي
الناطقة
Hands
Speak**



جامعة قطر
كلية الآداب والعلوم
قسم الإعلام

جدول أعمال
ورشة تعريف وانطلاق
حملة الأيدي الناطقة



مشروع تخرج
قسم الإعلام - كلية الآداب والعلوم
جامعة قطر

إشراف
د/ إيمن عيسى

إعداد الطالبات
شيخة البيزدي أمينة محمد
روضة آل ثاني


[hands_speak](#)



في هذا الجدول
نقدم تفصيلاً
للكلمات والمواد
المعروفة
وأوقاتها وأسماء
المشاركين فيها

الإعداد	المادة	الوقت
طالبات المشروع : شيخة البيزدي وأمينة محمد وروضة آل ثاني	التعريف بالحملة وأهدافها	١٠:١٠-١٠:٢٠
طالبات المشروع	عرض فيديو	١٠:٢٠-١٠:٣٠
حسن الحكمي أستاذ اللغة العربية بمجمع التربية السمعية	تجربة أصم في إكمال الدراسة الجامعية	١٠:٣١-١٠:٤٦
مناقشة استفسارات وسارات		١٠:٣٦-١٠:٤١
د. أسماء العطية رئيس قسم العلوم النفسية عبد الله إبراهيم الملا (رئيس مجلس إدارة المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم)	دعم الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية	١٠:٤١-١٠:٤٦
ليلى فضل أخصائي أول تربية خاصة	كلمة عن الخدمة المقدمة بوزارة الداخلية فئة الصم	١١:٢١-١٠:٥١
امل الشرشني محمد اليافعي	عملاء المدي في فودافون (خدمة ذوي الإعاقة)	١١:٥١-١١:٢١
محمد البنعلي مترجم بقناة الجزيرة وخبير لغة الإشارة	ماذا قدمت قطر للصم	١١:٥٦-١١:٥١
توزيع شهادات شكر وتقدير للمشاركين والجهات الداعمة		١٢:٠٠-١١:٥٦

3- اعلان عن الورشة

الأيدي الناطقة
Hands Speak
حاكيني بيدك لأسمعك بعيني

يسر الطالبات
شيخة اليزيدي آمنة محمد
روضه آل ثاني

دعوتكم لحضور
ورشة تعريف وانطلاق
حملة الأيدي الناطقة

جامعة قطر
كلية الآداب والعلوم
قسم الإعلام

بقاعة ابن خلدون بجامعة قطر
يوم الأربعاء 2016/3/30 من الساعة 10 صباحاً إلى 12 ظهراً

hands_speak

الرعاية

vodafone

4- بوث الحملة



الأيدي
الناطقة
Hands
Speak

جامعة قطر
كلية الآداب والعلوم
قسم الإعلام

تحت شعار
حاكيني بيدك أسمعك بعيني
حملة الأيدي الناطقة

hands_speak

الرعاية

المركز القطري
للإبصار الاجتماعي للمعاقين البصريين

vodafone

6- بوستر هادف



7- بوستر هادف



الأيدي
الناطقة
Hands
Speak

طابكتي بيدك لأسمعك بعيني

” لا تتخلى عن
المجتمع الأصم
إشارتك نور طريقهم
“


 hands_speak

ورشة الحملة في قاعة ابن خلدون – جامعة قطر

كلمة مترجم قناة الجزيرة محمد البنعلي مع المترجمة عائشة



في ازدان مول فعالية أسبوع الأصم العربي



محاضرة عن أهمية السمع وكيفية المحافظة عليه



مشاركة الحملة في إعلامي غير شكل - جامعة قطر



حساب الحملة على برنامج التويتر : الأيدي الناطقة @Hands_speak



ملخص التحليل :

وسم الحملة : #الأيدي_الناطقَة

عدد التغريدات التي تم نشرها 97 تغريدة

انطباع الحملة : وصل إلى أكثر من 58000 حساب على التويتر

عدد الزائرين : 5417 زائر

عدد المشاركات من خلال الرد على التغريدات : 35 رد

عدد المشاركات على وسم الحملة :

التغريدة التي حصلت على أكثر تفاعل

May 2016 • 14 days so far...

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 12.7K impressions

كلمة عبدالله العذبة رئيس تحرير جريدة العرب
#إعلامي_غير_شكل5 #الأيدي_الناطقة

pic.twitter.com/Sod7wf32NR @A_AIAthbah



4 replies 12 retweets 7 likes

[View Tweet activity](#)

[View all Tweet activity](#)

Impressions	12,751
Media views	2,010
Total engagements	1,450
Media engagements	1,278
Detail expands	103
Profile clicks	36
Retweets	12
Likes	7
Hashtag clicks	6
Replies	4
Link clicks	4

اشهر حساب داعم للحلمة – حساب الإعلامي حصة السويدي

حصة السويدي
@Hissa75 FOLLOWING YOU

إعلامية مقدمة برامج تلفزيونية مدربة رئيسة وحدة التدريب و التطوير في قناة الريان الفضائية ،بو لي محاب فكري

قطر

halsuwaidi.blogspot.com

Joined October 2011

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS	LIKES	LISTS
16.4K	2,296	7,718	1,375	19

Tweets Tweets & replies Media

@Hissa75 حصة السويدي · 3m

ة يرفضها دخلاء الليل

من الحسابات المتابعة للحلمة والتي لديها عدد متابعين كثر

هذه المتابعة لديها 2.26M متابع على تويتر

Top Follower followed by 2.26M people



- بَعَثْرَهْ -






@IMSRAB **FOLLOWS YOU**

كبريائي سحر لا يرحم .! - [فَنَّا مَحْضُ رَجُلٍ أَخْرَافِي لَنْ يَنْكَرُ لَأَوْ لَنْ تُحِبُّ
مِثْلِي الْأَخْلَامُ يَوْمًا . .] ~

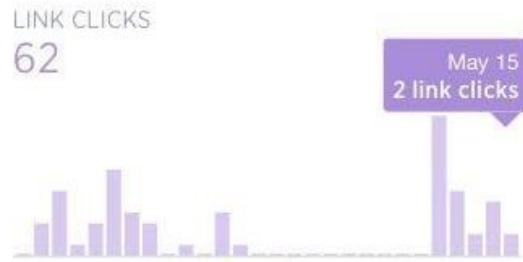
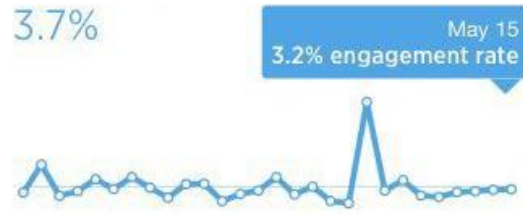
[View profile](#)

[View followers dashboard](#)

التغريدات الأكثر إنتشارا

Analytics		Home	Tweets	Audiences	Events	More	العلامة
Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate	
	<p>حملة الأيدي الناطقة @hands_speak · May 11</p> <p>كلمة عبدالله العذبة رئيس تحرير جريدة العرب #إعلامي_غير_شكل5 #الأيدي_الناطقَة</p> <p>pic.twitter.com/Sod7wf32NR @A_AIAthbah</p> <p>View Tweet activity</p>	12,754	1,450	11.4%	Promote		
	<p>حملة الأيدي الناطقة @hands_speak · May 11</p> <p>المدنح عقيل الجناحي #إعلامي_غير_شكل5 #الأيدي_الناطقَة</p> <p>pic.twitter.com/SgEDHywkAz @aqeeljanahi</p> <p>View Tweet activity</p>	9,445	336	3.6%	Promote		
	<p>حملة الأيدي الناطقة @hands_speak · Apr 20</p> <p>فعاليه أسبوع الأصم بالتعاون مع شركة فودافون والمركز القطري الثقافي ومجمع التربية السمعية.. #الأيدي_الناطقَة</p> <p>pic.twitter.com/uHNHVNAkF</p> <p>View Tweet activity</p>	3,319	148	4.5%	Promote		
	<p>حملة الأيدي الناطقة @hands_speak · Apr 26</p> <p>مقتطفات من تقرير قناة الريان في فعاليه أسبوع الأصم العربي في مجمع آردان مول</p> <p>pic.twitter.com/COK4guQQqc #الأيدي_الناطقَة</p> <p>View Tweet activity</p>	1,070	94	8.8%	Promote		
	<p>حملة الأيدي الناطقة @hands_speak · Apr 19</p> <p>تسعد بتفاعلكم معنا باسبوع الصم ،، #الأيدي_الناطقَة</p> <p>pic.twitter.com/oO6D81koNX</p> <p>View Tweet activity</p>	1,051	101	9.6%	Promote		

إحصائيات مختلفة



On average, you earned **2 link clicks** per day



On average, you earned **6 Retweets** per day


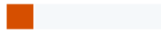

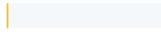
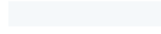
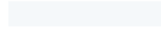
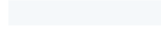
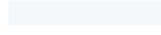




On average, you earned **7 likes** per day

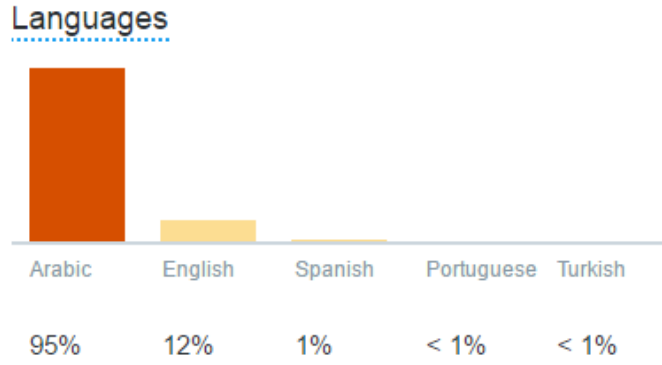
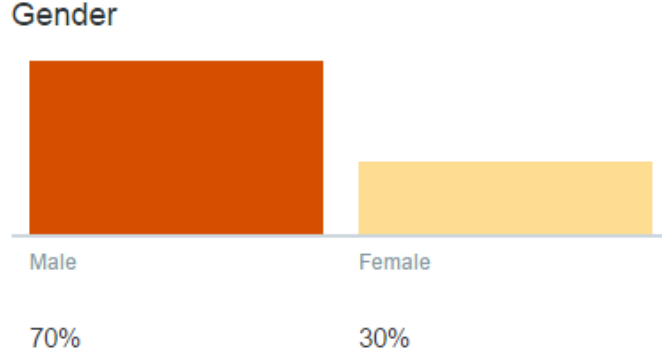


أكثر المتابعين على حسب الدول:

Country

Country name	% of audience
Saudi Arabia	52% 
Qatar	20% 
Kuwait	8% 
Egypt	4% 
United Arab Emirates	2% 
Jordan	2% 
United States	2% 
Turkey	1% 
Yemen	< 1% 
Iraq	< 1% 

احصائية أكثر المتابعين في تويتر هم الرجال وأكثر لغة مستخدمة هيا اللغة العربية .



النصائح

إن ما قامت به الحملة يعد بذرة صغيرة والواجب الاعتناء بها وتنميتها حتى تصبح شجرة كبيرة ولعل الدورة التي ستقام في مايو هي البذرة التي تتم عن الاهتمام بهذه الفئة

كما ننصح :

1- تنظيم فعاليات لفئة الصم بشكل خاص والإعلان عنها للجمهور بحيث يتفاعل ويستفيد من خبراتهم.

2- أن لا يكتفى بدورة واحدة بل تنسيق وإقامة دورات بشكل متتابع وعمل اختبارات لترسيخ الحفظ والفهم لها.

- 3- زيادة عدد المترجمين وخصوصا الذين سيقومون بالدورات للاستفادة من خبراتهم في لغة الإشارة ليكون التواصل سهلا بين الأصحاء وفئة الصم.
- 4- دعم هذه الفئة بشكل متواصل من خلال مؤسسات رسمية.
- 5- تبني هذه الفئة وإبرازها في المحافل العربية والدولية.
- 6- الاهتمام بالتعليم والتعليم الجامعي وما بعد فترة التعليم لهذه الفئة.
- 7- ازالة المعوقات ومتابعة ودعم هذه الفئة من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والنفسية.

الخاتمة

ان الصم عالم وجزء من المجتمع ويجب علينا ان نفهمهم ونفعلهم بمجتمعاتنا وان نتقهم , نعلمهم , ندرهم ونحسن تربيتهم , ونعرف اهميتهم .

رسالتنا لأي اصم بان يكمل مايريد ويحقق احلامه ولا يحزن وان يرضي بقسمته وانه فئة مهمة فالمجتمع وله الحق المشاركة والمساواة في الفرص وصنع القرار .

ويعلم المجتمع بان الصم وكثير منهم انهم عنصر فعال في المجتمع ويعملون بجد وإخلاص لمجتمعاتهم , ومشاركتهم في فعاليات المجتمع والتواصل معهم يساعدهم في إعادة تأهيلهم نفسيا وجسديا, والمحاولة لتيسير الوسيلة المناسبة له للتواصل معهم ك واجب على المجتمع .

وبعد البحوث والدراسات التي قمنا بها والمقابلات وعمل الاستبيانات نجد بان للصم حقوق مثلنا نحن السامعون ويجب إعطاؤهم هذه الحقوق كاملة بكل انسانية ورفق جميل حتى نبعد عنهم العزلة والخجل والحقد .

لقد كان هناك بعض التخوف من عدم الاستجابة في بداية الحملة ولكن عند انطلاقتها بدءا بالورشنة التعريفية والتفاعل الكبير زادت ثقتنا في نجاح الحملة وانعكس ذلك في التفاعل مع الحملة سواء في وسائل التواصل أو التغطية الإعلامية أو تفاعل طلاب الجامعة والأساتذة حضورهم الورشة وحرصهم على الحضور الى أسبوع الأصم وتفاعل الجمهور المرتاد للمول وغيرهم الذين قصدوا الحملة للاستفادة منها .

واخيرا ملاحظة بسيطة المعاق سمعيا ليس معاقا عقليا , فلنسعي على ادامجهم في المجتمع ,
وننظر من منظور عالمي نقدم لهم احسن البرامج والاعمال التي تخصهم وتساعدهم للتواصل مع
العالم والعيش بسلام .

المصادر

- 1- فوزي ،حسين(2014)بيتهوفن ، دار المعارف للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- 2- المغازي، د ابراهيم احمد (2014). مقاله في مجلى النفس المطمئنة، قسم علم نفس،
جامعة بورسعيد، العدد 108 على الرابط
<http://www.elazayem.com/108.12.13.indd.pdf>
- 3- آل علي، د فوزيه عبدالله (2007). مدى تعرض ذوي الاحتياجات الخاصه لوسائل الاعلام
في دولة الامارات، دراسته ميدانيه عن الصم والبكم على الرابط
http://gulfdisability.org/pdf/M7_B1.pdf
- 4- الخميس، د حمود بن أحمد، صلوي، د عبدالحافظ بن عواجي (2007)،
احتياجات المعاقين لإعلامية ومدى اشباع وسائل الإعلام لها،
دراسة ميدانية على عينة من المعاقين في المملكة العربية السعودية
على الرابط
http://gulfdisability.org/pdf/M7_A5.pdf

5- الطعاني، سليمان قسيم (2005)، فاعليه برامج التلفزيون الاردني القائمة على لغة الاشارة في امداد الصم بالمعلومات، جامعة عمان العربيه للدراسات العليه، كلية الدراسات التربويه العليا.

6- حبيب، احمد امين (2011)، اساليب مواجهة الضغوط النفسيه لدى امهات اطفال الصم وضعاف السمع .

7- أبو زيد، د. محمود محمد الضمراني (2008). العنف لدى الأطفال الصم وضعاف السمع، دراسة اجتماعية بمدينة البيضاء بشرق ليبيا، كلية الآداب بقنا، جامعة جنوب الوادي، على الرابط <http://www.svu.edu.eg/arabic/links/camps/qena/art/ArstMagazin/No.25/%D8%AF%20%D9%85%D8%AD%D9%85%D9%88%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%89.doc>

doc

8- عبدات، روجي مروح (2010). السلوك التوافقي عند الصم وضعاف السمع كما يراه أولياء أمورهم في الإمارات العربية المتحدة. وزارة الشؤون الإجتماعية. الإمارات.

9- عبدات، روجي مروح (2008). مهارات القراءة عند الطلبة ذوي الإعاقة السمعية الملتحقين بمراكز التربية الخاصة والمدمجين في التعليم العام في دولة الإمارات. الإمارات.

10- الدبابنه، خلود. الحسن، سهى (2009). دمج الطلبة ذوي الإعاقة السمعية في المدارس العادية من وجهة نظر المعلمين. المجلة الأردنية في العلوم التربوية.

11- شركة فودافون قطر www.vodafone.qa

12- المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم http://qdeaf.org/aboutus_ar.php

13- <http://www.gulfkids.com/ar/print.php?page=topic&id=1280>

-14

<http://www.sauress.com/search/%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%A%D9%8A%D8%AC+%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%85%D8%B9%D9%8A+%D9%88%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%83%D9%84%D9%87>

- 15

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%84%D8%BA%D8%A9_%D8%A5%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A9

16 - مقابلة عبدالله الملا, المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم (قطر), الساعة 4 عصرا, 2016/3/21

17 - سعيد المري , المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم (قطر), الساعة 5عصرا , 2016/3/21

18 - حسن الحكمي , المركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم (قطر) , الساعة 6مساء, 2016/3/21

19 - رعد المنصوري, سوق واقف الوكرة (قطر) , الساعة 4عصرا, 2016/3/18

20- محمد البنعلي , جمعية أصدقاء الصحة النفسية , 20 الساعة 11ظهرا , 2016/3/

الفصل السابع

الملاحق

ملحق رقم (1)

1- نموذج الاستبيان (الخاص بفنّه الصم)

بيانات الشخص:

العمر : الأسم : الجنس :

المستوى التعليمي: الحالة الاجتماعية:

نوعا ما	غير موافق	موافق	العبارة	
			هناك اهتمام في المجتمع بالتواصل مع الصم	1
			كثير من الاسر تعرف طرق التواصل مع الصم	2
			راضي عن جهود الدولة في تعريف المجتمع بطرق التواصل	3
			تعلم لغة الاشارة يعمل على دمج الصم في المجتمع	4

5	المؤسسات التعليمية الخاصة بالصم تتوفر فيها وسائل تساعدهم في تنمية مهارات التواصل ولغة الإشارة
6	المجتمع يحتاج الى توعية فيما يخص التواصل مع الصم
7	يجب ان يكون هناك نشرات في وسائل الاعلام تعمل على تعليم لغة الإشارة للمجتمع
8	اماكن العمل توفر وسائل تساعد على التواصل مع الصم
9	شريحة الصم قادره على التواصل مع المجتمع بطريقة فاعله اذا وجدت الاهتمام
10	المجتمع ملم باحتياجات الصم
11	التواصل بلغة الإشارة يعتبر اكثر الطرق فعالية في التواصل مع الصم

2- نموذج الاستبيان (الخاص بالمجتمع كافه)

Capstone- Ayadi

مقدمة:

نحن مجموعة طابقت من قسم الإعلام في جامعة قطر لعميل على مشروع التخرج البيانات التي سيتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستكون سرية وتخدم الدراسة التي نتساعد في إنشاء حملة التماسل الاتراكيجي

1. هل لديك اقارب من اصحاب الاعاقة السمعية ؟

نعم

لا

2. هل تتقن التعامل مع اصحاب الاعاقة السمعية بلغة الإشارة؟

نعم الفن لغة الإشارة

لقتها قليلا

لا الفن لغة الإشارة

3. هل تجد صعوبة في التعامل مع اصحاب الاعاقة السمعية؟

9:58 PM
5/15/2016

Outlook.com - qatar2229@ Capstone- Ayadi Survey x +

SurveyMonkey Inc. [US] surveymonkey.com/r/CSK3K73

هل تجد صعوبة في التعامل مع أصحاب الإعاقة السمعية؟ 3

هناك صعوبة

أواجه بعض الصعوبات

لا توجد صعوبة

اذكر السبب

هل أنت مستعد لتحدث لغة الإشارة لتصبح قادر على التواصل مع أصحاب الإعاقة السمعية؟ 4

نعم

التَّوْبَلُ منها

لا

هل ترى ان المجتمع يعطي أصحاب الإعاقة السمعية حقوقهم في ممارسة الحياة؟ 5

نعم

لا

I'm Cortana. Ask me anything.

9:59 PM 5/15/2016

Outlook.com - qatar2229@ Capstone- Ayadi Survey x +

SurveyMonkey Inc. [US] surveymonkey.com/r/CSK3K73

هل ترى ان المجتمع يعطي أصحاب الإعاقة السمعية حقوقهم في ممارسة الحياة؟ 5

نعم

لا

أخرى

هل ترى ان وسائل الاعلام كالتلفاز يوجد بها برامج كافية لأصحاب الإعاقة السمعية؟ 6

نعم هناك مترجمين والكثير من البرامج المدلبيه

هناك برامج كافية في بعض القنوات

لا ليس هناك برامج كافية

لا اعلم

في الأمان العامة هل ترى ان هناك من يعرف كيف يرشد أصحاب الإعاقة السمعية لما يريد كرجال الإستعلامات ؟ 7

يوجد - لا حاجة لتوفير المزيد منهم

لا يوجد - يجب توفير رجل استعلامات يتقن لدى الإشارة

لا أعرف

I'm Cortana. Ask me anything.

9:59 PM 5/15/2016

Outlook.com - qatar2229@ Capstone- Ayadi Survey × +

SurveyMonkey Inc. [US] surveymonkey.com/r/CSK3K73

من وجهة نظرك، كيف يمكن دمج أصحاب الإعاقة السمعية في المجتمع ؟

10. العمر

18-25

26-33

34-41

42-49

أكبر من 50

11. الجنسية

قطري

غير قطري

12. درجة التعليم

المرحلة الثانوية

جامعي

تعليم عالي

غير ذلك

11. الجنسية

قطري

غير قطري

12. درجة التعليم

المرحلة الثانوية

جامعي

تعليم عالي

غير ذلك

13. الجنس

ذكر

انثى

Done

I'm Cortana. Ask me anything.

Outlook.com - qatar2229@ Capstone- Ayadi Survey × +

SurveyMonkey Inc. [US] surveymonkey.com/r/CSK3K73

9:59 PM 5/15/2016

10:00 PM 5/15/2016

ملحق رقم (2)

تصاميم الحملة

1- اللوقو



2- الرول التعريفي بالحملة



الرؤية:

أن يتعلم المجتمع القطري بكل فئاته لغة الإشارة لدمج الصم والاستفادة من خبراتهم.

الرسالة:

الارتقاء بكافة فئات المجتمع من خلال تفعيل دور الصم للإسهام في تنمية وتطوير عجلة التقدم في قطر.

هدف الحملة:

توعية المجتمع والأسرة والمؤسسات التعليمية بضرورة الاهتمام بشريحة الصم وعدم النظر إليهم كعاجزين ومهمشين لتفعيل دورهم في المجتمع ورفع رضاهم النفسي عن أنفسهم، ودمجهم بكل الفعاليات الاجتماعية والاحتفالية.

الرعاة:



hands_speak 

الأيدي الناطقة
Hands Speak

جامعة قطر
كلية الآداب والعلوم
قسم الإعلام

تحت شعار
حاكيني بيدك أسمعك بعيني
حملة الأيدي الناطقة

مشروع تخرج
قسم الإعلام- كلية الآداب والعلوم
جامعة قطر

إشراف
د/ إيمان عيسى

إعداد الطالبات
شيخة اليزيدي أمينة محمد
روضة آل ثاني

hands_speak

الرعاة

الملحق رقم (3)

شهادات الشكر

1- (المشاركة في معرض اعلامي غير شكل الخامس)



شُكْرًا وَتَقْدِيرًا

يتقدم نادي الإعلام بجامعة قطر بخالص الشكر والتقدير إلى:

مهندس ياسر الناطق

على مشاركته القيمة في معرض إعلامي غير شكل 5 ، المقام في الفترة 11-12 مايو 2016

متمنين لكم كل التوفيق والنجاح

رئيس نادي الإعلام

قطر الخيرية
QATAR CHARITY

الشريك
الإستراتيجي



2- شهادة شكر (للحضور والمتحدثين في الورشة)



Certificate of Participation

This is to certify that Mr. Mohammed Al Bin Ali has actively participated in the success of the Hands Speak Awareness Campaign by presenting a speech on March 30, 2016.



Mass Communication Department
Qatar University



صور فعاليات الحملة

2- صور للورشة التعريفية لحملة الأيدي الناطقة والتي اقيمت بقاعة ابن خلدون بتاريخ

2016/3/30



شرح السيدة امل الشرشني والسيد محمد اليافعي ممثلين شركة فودافون عن العروض المقدمة لفئة

الصم مع المترجمة عائشة



الفنانة التشكيلية ميساء السعدي من الصم تحكى لنا عن بدايتها مع الرسم



كلمة مدير المركز الثقافي الاجتماعي للصم مع المترجمة ميسم



كلمة مترجم قناة الجزيرة محمد البعلي مع المترجمة عائشة



تكريم مشرفة المشروع د. أيمان عيسى للمتحدثين



2- صور لفعالية حملة الأيدي الناطقة التي اقيمت في مجمع ازدان بتاريخ 22/4/2016 احتفالاً بأسبوع الأصم العربي بالتعاون مع مجمع ازدان، شركة فودافون، المركز الثقافي ومجمع التربية السمعية .







3- محاضرة توعوية عن اهمية السمع والمحافظة عليه في تاريخ 9مايو 2016 في الحرم الجامعي من الاخصائيتين أمل الشافعي وعواطف علي



4- صور من مشاركتنا في معرض إعلامي غير شكل الخامس تاريخ 11- 12 مايو 2016 في الحرم الجامعي ولقطات تذكاريه مع الإعلاميين .





بالملحق رقم (5)

بعض من رسائل الحملة الايجابية في مواقع التواصل الاجتماعي

 **Safeya** @Safeya22 22 Apr
عمل انساني رائع .. فخورة
فيكمم جدا ❤️

 **الأيدي الناطقة Hands Speak** @hands_speak 22 Apr
@Safeya22 ونحن ايضا فخورين بكلامك الطيب

Reply to حملة الأيدي الناطقة

 **haifa althemali**
@haifa_rr2014

حملة الأيدي الناطقة تستحق من المتابعة والإطلاع إنجاز عالي المستوى لخريجات جامعة قطر لاستفيد من تجاربهم الناجحة 🙌

Translate from Arabic

 شاهدو العرض المرئي الذي أعدناه في ورشه الانطلاق والتعريف بحملة الأيدي الناطقة ❤️🙌 ...

11:14 PM · 10 Apr 16

22 RETWEETS 10 LIKES

 **حسن بن محمد الهاجري**
@Hassen_AlHajri

حملة نبيلة وراقية تستحق منا الاحترام والثناء والدعم.
twitter.com/hands_speak/st... #كفو

Translate from Arabic

10:05 PM · 27 Mar 16

4 RETWEETS 2 LIKES

 **الأيدي الناطقة Hands Speak** @hands_speak 27 Mar
@Hassen_AlHajri الف شكر 🙌 ..

 **نوف المهندي**
@almuhanndi_law

مشروع هادف لشريحة من المجتمع تظل مهمشه تثقيف المجتمع على أن هذه الفئة لديها قدرات لتكون أيادينا هي الناطقة 🙌👏
twitter.com/hands_speak/st...

Translate from Arabic

10:28 PM · 27 Mar 16

3 RETWEETS 4 LIKES

 **الأيدي الناطقة Hands Speak** @hands_speak 27 Mar
@almuhanndi_law جزاج الله خير أختي نوف على كلامج الراقي .. يبدأ بيداً نوصل صوتنا لمن لا صوت لهم 🙌 ..



الغطفانيه
@noo_h13

مشروع رائع وهادف يستحق الدعم والثناء ليته
يعمم على #وزارة_التعليم بالخليج ولو
كتجربة، أفضل من البرامج التي تستنفذ الأوراق
فقط. @hands_speak.

Translate from Arabic

2:23 PM · 14 Apr 16

11 RETWEETS 7 LIKES



حملة الأيدي الناطقة @hands_speak 15 Apr
@noo_h13 نشكركم على الكلام الطيب، ونتمنى
ذلك

1 1

Tweet



@noo_h13 10 Apr
مشروع رائع وهادف كل الشكر لفريق العمل ،
وأتمنى لكم مزيداً من التآلق والرقى #السعوديه
#قطر

حملة الأيدي الناطقة @hands_speak



شاهدو العرض المرئي
الذي أعددناه في
ورشه الانطلاق...

2

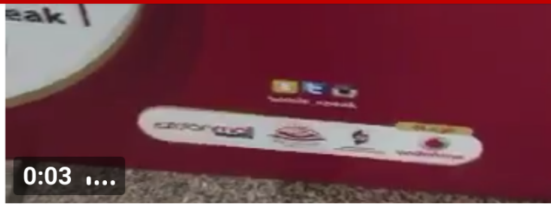


حملة الأيدي الناطقة
@hands_speak

@noo_h13 تسلم أخوي هذا واجبنا تجاه فئه
الصم وأيصال صوتهم عن طريق الحملة ودعمكم
حافز لتقديم المزيدد

Translate from Arabic

11:52 PM · 10 Apr 16



1 2



Deaf students teache
@KSada01011

@hands_speak ما شاء الله تبارك الله تنظيم
اكثر من رائع بصراحة شيء نفخر به امام
الاخرين ،،،

Translate from Arabic

7:33 PM · 22 Apr 16

1 RETWEET



Tweet



Dr.Haya Al Madhadi @DrHaya44 3/27/16
@hands_speak @FahadBuzwair تبارك الله ماشالله
عليكم جهود موفقة و ربي يوفقكم

1 1



حملة الأيدي الناطقة @hands_speak 3/27/16
@DrHaya44 @FahadBuzwair تسلمين دكتوراه هيا ،
ويسعدنا حضورك للورشة

1



Dr.Haya Al Madhadi
@DrHaya44

@hands_speak @FahadBuzwair الصراحة
حملة جداً رائعة بهدفها واسلوبها وشعارها ورائعة
بقلوبكم الجميلة ربي يسعدكم و يشرفني الحضور لكن
مرتبطة بموعد

Translate from Arabic

3/27/16, 6:07 PM

1 RETWEET 2 LIKES

Back to Snapchat

10:27 PM

32%

نوف المهندي

@almuhanndi_law

مشروعكم جداً هادف وأنساني بحث

اشجعكم

10:23 PM

كلج ذوق اختي نوف

تشجيعكم لنا هو بدايه نجاحنا

10:24 PM

يعلم الله أنني من أيام قليلة كنت اتناقش عن لغة الإشارة والفئة اللي مهمشه بالمجتمع

ولا يهتمكم والله نشد على يدكم

وأني مساعدة حاضرين ومشروع تخرجكم لازم نحضر له

بالتوفيق يارب

10:25 PM

فعلن مهمشه ومحتاجين للمجتمع يلتفت لهمم

وحنا بدورنا نبادر بالقليل

والله يقدرنا على العطاء

يشرفنا حضورج

Start a new message



103



فيحان علي المطيري.

@zop46699931

بارك الله فيك على كلامك الراقي دعمكم لنا هي مسيره نجاح الحمله ..

4/12/16, 11:34 PM

4 unread messages

بارك الله فيكم على هذا الجهد الاكثر من رائع وهذه هي عادتكم دائماً التميز



9:42 AM

وقال الله تعالى في محكم كتابه وهل يستوي الذين يعملون والذين لايعملون هذي هي دوحه الخير فشكرألكم من القلب

9:45 AM

الله يجعل ايامكم كلها افراح وسعاده لما ادخلتم الفرحة لاخوانكم من ذوي الاعاقه

9:46 AM

حملة ناجحه بكل المعايير انا اعتذر لان الكلمات لاتسعفني لإعطائكم حقكم الذي تستحقونه

9:48 AM

Home

Notifications

Messages

Me

الملحق (6)

المقابلات التلفزيونية



مقابلة المذيعة حصة السويدي مع المتحدثة باسم حملة الايدي الناطقة الاخْت حمده المهندي في

برنامج الصباح رباح بقناة الريان حول بعض المعلومات عن الحملة ماذا قدمت وماذا سوف

تقدم؟



تقرير قناة الريان عن فعالية اسبوع الاصم العربي التي اقيمت في مجمع ازادان مول في برنامج الصباح رباح

الملحق (7)

مقالات صحفيه ورقية والكترونية



متابعات | نادي الإعلام

طالبات بجامعة قطر يحولن مشروع التخرج لبسمة أبدية على الشفاه الصامتة... «الأيدي الناطقة» فكرة عبقرية تشرك الصم في التنمية

ت خلال التكرم

ت محمد البنعلي يتحدث خلال اللقاء.

محمّد زهران

لا مبالغة في القول إن قصة تطور مشروع التطوير بالنسبة للخريجات الصميات لطلاب جامعة قطر فكرة واعدة وحظقتها الجامعة الوطنية الوحيدة خلال السنوات القليلة الماضية، في ترجمة التبرعات الخيرية لواقع إيجابي للمجتمع القطري بيد أن الاهتمام بتلاويح الاعتراف المجتمعي، مما يعبر عن نفسه بشكل أكثر وضوحاً عما يحسى خصوصاً في ظل الحسني الخيرية للخدمات الدولية من أجل الصحة العامة في مجلة التنمية الشاملة ليعرف في هذا الصدد حوث ثلاث طابقت وأمن الروضة آل ثاني وشبكة الزيدوي وأمن محمد (جامعة قطر مشروع تطويع من كلية الآداب والعلوم باسم الإعلام والاتصال الإلكتروني، التي واقع يدع فئة الصم مع المجتمع القطري في برنامج شاملي مبتكر دعوان الأيدي الناطقة» أمدين من خلاله 3 في شهرين تقريباً قطر المستقلة والربك الإصدار الأسبوعي الخاصة ختمها الاسم المتحدو يثمان التنمية البشرية قطعاً التبرعات لا يقتصر فقط على كونه مشروع تطويع أنما يندرج نظري يظل حياً لتأديج ذلك تعاقب فريق عمل المشروع مع

مجمع الخيرية السمعية والمركز القطري الثقافي الاجتماعي للصم، بالإضافة إلى وزارة الشؤون الاجتماعية وشبكة الزيدوي وشركة فودافون قطر، من أجل رعاية المشروع وحديوية بذلك الجهات كخطوة أولى، لتطلق بعدها نحو عائله المؤسسات القطرية، في السياق تقول الطالبة شيخة الزيدوي، إحدى عضوات مشروع الأيدي الناطقة أمنا تسعى لإعطاء الفرصة المتكافئة لفئة الصم للمشاركة الفعالة والخلاقية في المجتمع من خلال عرض طرق التعامل والتواصل الحديثة، مع هذه الفرصة الهامة بالتعاون والضافات أنها فوجئت شخصياً لشبكة فودافون قطر، بعدما علمت أنهم يمتلكون خدمة للصم والتخيم لكنها غير فعالة بالشكل المطلوب ويقصها الترويج والتخالفات من تخصصي كصافية علاقات استراتيجيه، تمثرت مهمة الترويج أمنا وعضاء فريق عمل مشروع الأيدي الناطقة، بعدها التفت محمد العباسي مدير الشؤون الخاصة بشبكة فودافون للتخيل على الحروف الأولى للمشروع وبالتالي تحقيق الصم وما نحن بصدد الترويج والتسويق وتطبيق مشروعنا المستقبلي.

على نفس الخط تعبر زميلتها روضة آل ثاني، على عزمهن المديدية في أن تكون لغة الإشارة متداولة بين عامة الناس وذلك

روضة آل ثاني، عزمنا حديثة لأن تكون لغة الإشارة متداولة بين الناس

شيخة الزيدوي، تقبل خدمات الصم وتوعية المجتمع بأهم ليسوا معاقين أبرز أهدافنا

البنعلي، قطر أصبحت قبلة العالم في علم الإشارة والمستقبل مشرق

لتسهيل التواصل مع فئة الاحتياجات الخاصة السمعية، واعتبارهم جزءاً لا يتجزأ من المجتمع وتنشيط آل ثاني أمنا بخصافه الجهود الحكومية والمؤسساتية بالمعونة سنطلق لهم الأمل، وسنترجم ما بادأه بين أروقة الجامعة إلى واقع ملموس تضمنها زميلتها أمنا محمد شارحة أهداف المشروع، أمنا نروم تعليم العوام لغة الإشارة لتقريب المسافات وتكسب الخليل بين المجتمع وفئة الصم، وذلك عدم التفرق اليهم حاجزين أو مخاوفين مع ضرورة التظلم بالحدود للمساعدة في جاهه أفضل والارتقاء به على صعيد متصل لم يجد محمد البنعلي حين لغة الإشارة ومخرج شيخة الزيدوي بدأ أن يصف بوله قطر ببلدة العالم في مجال علم الإشارة والصم محمد البنعلي حين لغة الإشارة ومخرج كالمجتمع القطري بشكل عام، مؤكداً على العبرة والخبرة التي يشهدها الوعي الشباني في التوعية.

وحتى نفس الأحوال نشاء فيسفيد سمرين مدع الصم والفهم بشبكة الزيدوي، والمنشط السطواني محسناً ذوي الإعاقة، بجهود الطابقت والبرامج الملمة

Tweet

أخبار قطر @AlArabNewsPaper

#أخبار_قطر | فيديو.. العذبة لمشروع «الأيادي الناطقة»: اختياركم للاسم يدل على وعي الحملة

m.alarab.qa/Story/857631

@hands_speak

Translate from Arabic



فيديو.. العذبة: اختيار اسم «الأيادي الناطقة» يدل على وعي الحملة مشروع تخرج لطالبات الإعلام من جامعة قطر يهدق إلى إعطاء الف...

m.alarab.qa